



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 1 ]

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)  
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย 0901331 หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์  
ภาษาอังกฤษ 0901331 Principle of Cultural and Creative Enterprise Management

2. จำนวน 3 หน่วยกิต

(ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม. ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชม. /สัปดาห์)

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail
1	อาจารย์ วันพระ สีสกุลจินดา	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	0972243017	vanpra.s@tsu.ac.th

3.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail
1	อาจารย์ วันพระ สีสกุลจินดา	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	0972243017	vanpra.s@tsu.ac.th
2	รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดี	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	0859078576	rungrawee.j@tsu.ac.th
3	อาจารย์พิมพ์แพรว รุจิรเมธา	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	0928128741	pimprae.r@tsu.ac.th
4	อาจารย์ศุภธิดา ดำชู	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	086628 8415	supatida.d@tsu.ac.th

3.3 ผู้ประสานรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail
1	นางสาวปิ่นปิ่นท์ คำน้อย	คณะสหวิทยาการและ การประกอบการ	0897380164	Pinpinat@tsu.ac.th



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 2 ]

**4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน**

- 4.1 ภาคเรียนที่ 2/2567 ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย  
4.2 จำนวนผู้เรียน 40 คน

**5. สถานที่เรียน**

- 5.1 โรงเรียนในเครือข่ายความร่วมมือ  
5.2 คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
5.3 สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

**6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

วันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 3 ]

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

- 1.1 การพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพการศึกษาด้านการจัดการศึกษาที่เน้นบูรณาการหลากหลายศาสตร์ที่สามารถสร้างผู้ประกอบการในระดับมัธยมศึกษา
- 1.2 การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านวิชาการและการพัฒนาที่เกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนและวิจัย เพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรม
- 1.3 การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในกลุ่มนักเรียนด้านทักษะผู้ประกอบการและการประกอบการด้วยนวัตกรรม

### 2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

CLO1 อธิบายหลักการจัดการ หลักการจัดการธุรกิจแบบร่วมสมัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการ และความหมายของธุรกิจวัฒนธรรม ธุรกิจสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำในองค์กร และสมรรถนะในการสื่อสารเพื่อการจัดการได้อย่างถูกต้อง

CLO2 ใช้เทคนิคในการจัดการแบบร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับบริบทของกรณีศึกษาธุรกิจวัฒนธรรม/ธุรกิจสร้างสรรค์ และเป็นไปตามหลักการทางจริยธรรมและกฎหมาย ทั้งในห้องเรียนและในสถานการณ์จริงได้

CLO3 ประเมินความถูกต้องในการเลือกใช้เทคนิคการจัดการแบบร่วมสมัยกับกรณีศึกษาในห้องเรียน โดยเฉพาะกรณีศึกษาสำคัญ ๆ ในสายธุรกิจวัฒนธรรม/สร้างสรรค์ของโลก



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 4 ]

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการจัดการบริบททางธุรกิจแบบร่วมสมัย คุณค่า ทักษะ และวัฒนธรรม ในฐานะปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมในการจัดการธุรกิจวัฒนธรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ มุมมองทางจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ บริบทสากล การวางแผนและการตัดสินใจเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบโครงสร้างธุรกิจวัฒนธรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำในองค์กร การบริหารการปฏิบัติการ และสมรรถนะในการสื่อสารเพื่อการจัดการ

Management processes in contemporary business contexts; values, attitudes, and cultures as influencing factors; managerial environments of cultural and creative enterprises; ethics in global environment; planning and decision making; cultural and creative enterprise designs; organizational leadership; operations management; communication competency

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
2	2	5

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักเรียนเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล

2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พบแบบ Online หรือ ในชั่วโมงเรียน โดยอาจารย์ทั้ง 4 คน



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 5 ]

#### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนักเรียน

##### 1. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักเรียน (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

CLO1 อธิบายหลักการจัดการ หลักการจัดการธุรกิจแบบร่วมสมัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการ และความหมายของธุรกิจวัฒนธรรม ธุรกิจสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำในองค์กร และสมรรถนะในการสื่อสารเพื่อการจัดการได้อย่างถูกต้อง

CLO2 ใช้เทคนิคในการจัดการแบบร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับบริบทของกรณีศึกษาธุรกิจวัฒนธรรม/ธุรกิจสร้างสรรค์ และเป็นไปตามหลักการทางจริยธรรมและกฎหมาย ทั้งในห้องเรียนและในสถานการณ์จริงได้

CLO3 ประเมินความถูกต้องในการเลือกใช้เทคนิคการจัดการแบบร่วมสมัยกับกรณีศึกษาในห้องเรียน โดยเฉพาะกรณีศึกษาสำคัญ ๆ ในสายธุรกิจวัฒนธรรม/สร้างสรรค์ของโลก

##### 2. วิธีการวัดประสพการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ 1 และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการวัดประสพการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้
CLO1	1. การบรรยาย 2. มอบหมายงานรายบุคคล	ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล โดยใช้ใบงาน/แบบทดสอบ
CLO2	1. การจัดทำโครงงานกลุ่ม 2. ปฏิบัติภาคสนามนอกพื้นที่ 3. การนำเสนอโครงงานกลุ่ม	1. ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล 2. ประเมินผลงานโครงงานกลุ่ม
CLO3	1. การจัดทำโครงงานกลุ่ม 2. ปฏิบัติภาคสนามนอกพื้นที่ 3. การนำเสนอโครงงานกลุ่ม	1. ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล 2. ประเมินผลงานโครงงานกลุ่ม



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 6 ]

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

คาบ ที่	สถานที่เรียน	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	คะแนน	ผู้สอน
			ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ			
1	Onsite โรงเรียนในเครือข่าย ความร่วมมือ	<b>ปฐมนิเทศรายวิชาเรียน</b> แนะนำกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา อธิบาย วัตถุประสงค์การเรียนรู้ เกณฑ์การให้คะแนนและ สัดส่วนคะแนน กฎ-กติกากายในห้องเรียน Chapter 1 Definition, Values, Attitudes, and Cultures of Entrepreneurship/Enterprise	4	2	การบรรยาย : เอกสารนำเสนอ มอบหมายงาน : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	Quiz1 : 10 คะแนน	ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
2	Online	Chapter 1 Definition, Values, Attitudes, and Cultures of Entrepreneurship/Enterprise (ต่อ)	4	2	นำเสนองาน : ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	20 คะแนน	ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
3	-	ศึกษาด้วยตนเอง		2	ศึกษาบทเรียนออนไลน์		
4	ลงพื้นที่ ศูนย์หัตถกรรมกระจูด วรรณิ (Varni) จ.พัทลุง	Chapter 2 Ethics and Standards in Local and Global Environments of Entrepreneurship Chapter 3 Planning and Decision Making for Creative Enterprise Design Chapter 4 Organizational Leadership for Creative Enterprise	4	2	การบรรยาย : เอกสารนำเสนอ การดูงาน : สถานประกอบการ ศูนย์หัตถกรรมกระจูดวรรณิ (Varni)	Quiz2 : 10 คะแนน	ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 7 ]

คาบ ที่	สถานที่เรียน	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	คะแนน	ผู้สอน
			ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ			
		Chapter 5 Operations and Management for Creative Enterprise Chapter 6 Communication Ability and Competency of Creative Enterprise				Quiz3 : 10 คะแนน	
5	-	ศึกษาข้อมูลเพื่อการทำ Project กลุ่ม		2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
6		วันหยุดแห่งชาติ					
7	Online	อาจารย์ให้คำปรึกษาการทำ Project	2	2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
8	Online	อาจารย์ให้คำปรึกษาการทำ Project	2	2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
9		สอบกลางภาค					
10	Online	อาจารย์ให้คำปรึกษาการทำ Project	2	2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
11	มหาวิทยาลัยทักษิณ พัทลุง	นำเสนอความก้าวหน้าการทำ Project	2	2	การนำเสนอ : ความก้าวหน้า การทำ Project	20 คะแนน	ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
12		วันครู					



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 8 ]

คาบ ที่	สถานที่เรียน	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	คะแนน	ผู้สอน
			ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ			
13	ลงพื้นที่บริษัท บวรเวช สมุนไพรรไทย จ.พัตลุง	ลงพื้นที่	4	2	การดูงาน : สถานประกอบการ บริษัท บวรเวชสมุนไพรรไทย		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
14	-	การวิเคราะห์ความเชื่อมโยง Project กับการ ประกอบการของ บริษัท บวรเวชสมุนไพรรไทย		4	ศึกษาด้วยตนเอง		
15	Online	อาจารย์ให้คำปรึกษาการทำ Project	2	2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
16	Online	อาจารย์ให้คำปรึกษาการทำ Project	2	2	การทำงานกลุ่ม		ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
17	ลงพื้นที่ ร้าน Aston Gilbert จ. นครศรีธรรมราช	การดูงานสถานประกอบการ กรณีศึกษา ร้าน Aston Gilbert จ.นครศรีธรรมราช และนำเสนอ Project	2	2	การดูงาน : ร้าน Aston Gilbert นำเสนอ Project เป็น ภาษาอังกฤษ	30 คะแนน	ทีมอาจารย์ ผู้สอน ทั้ง 4 คน
18		สอบปลายภาค					
		<b>รวมชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 9 ]

## 2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

### 2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

#### ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ใช้กิจกรรมประกอบการสอนที่สามารถตรวจสอบความรู้ความเข้าใจเนื้อหาวิชาได้ เช่น การตอบคำถามระหว่างเรียน การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การมอบหมายงาน การนำเสนอโครงการ

#### ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(1) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO1 อธิบายหลักการจัดการ หลักการจัดการธุรกิจแบบร่วมสมัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการ และ ความหมายของธุรกิจวัฒนธรรม ธุรกิจสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำใน องค์กร และสมรรถนะในการ สื่อสารเพื่อการจัดการได้อย่าง ถูกต้อง	1. การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด/มีความ ซื่อสัตย์ในผลงานที่ทำ 2. การมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียนผ่านทั้ง ระบบ onsite online	1. ใบงาน แบบทดสอบ	20
CLO2 ใช้เทคนิคในการจัดการ แบบร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับบริบทของกรณีศึกษา ธุรกิจวัฒนธรรม/ธุรกิจสร้างสรรค์ และเป็นไปตามหลักการทาง จริยธรรมและกฎหมาย ทั้งใน ห้องเรียนและในสถานการณ์จริงได้	1. การ Workshop โดยใช้ กรณีศึกษา 2. การมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียนผ่านทั้ง ระบบ onsite online 3. Project Consulting	1.การนำเสนอผลงาน 2. Peer review	40
CLO3 ประเมินความถูกต้องใน การเลือกใช้เทคนิคการจัดการ แบบร่วมสมัยกับกรณีศึกษาใน ห้องเรียน โดยเฉพาะกรณีศึกษา สำคัญ ๆ ในสายธุรกิจ วัฒนธรรม/สร้างสรรค์ของโลก	1. การ Workshop โดยใช้ กรณีศึกษา 2. การมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียนผ่านทั้ง ระบบ onsite online 3. Project Consulting	1.การนำเสนอผลงาน 2. Peer review	40
<b>รวม</b>			<b>100</b>



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 10 ]

(2) ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

(2.1) การตัดสินผลการเรียน นักเรียนต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลา

เรียนทั้งหมด

(2.2) กำหนดการประเมินผลการให้เกรดเป็นสัญลักษณ์ ดังแสดงในตาราง

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์/เกรด	ความหมาย
80 - 100	A	ผลการเรียนดีเยี่ยม
75 - 79	B <sup>+</sup>	ผลการเรียนดีมาก
70 - 74	B	ผลการเรียนดี
65 - 69	C <sup>+</sup>	ผลการเรียนค่อนข้างดี
60 - 64	C	ผลการเรียนพอใช้
55 - 59	D <sup>+</sup>	ผลการเรียนอ่อน
50 - 54	D	ผลการเรียนอ่อนมาก
0 - 49	F	ผลการเรียนไม่ผ่านเกณฑ์
	I	Incomplete

3. การอุทธรณ์ของนักเรียน

กรณีที่นักเรียนมีข้อสงสัยหรือต้องการอุทธรณ์เกี่ยวกับผลการประเมินของรายวิชา สามารถแจ้งความประสงค์หรือติดต่อขอดูผลคะแนนและวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชา ได้ที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา (อาจารย์ วันพระ สืบสกุลจินดา คณะสหวิทยาการและการประกอบการ วิทยาเขตพัทลุง เบอร์ติดต่อ 0972243017e-mail address vanpra.s@tsu.ac.th)



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 11 ]

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

กองบรรณาธิการเน็คดีไซท์. (2562).108 ธุรกิจสร้างสรรค์ Vol.1. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์: เน็คดีไซน์. จำนวน 224 หน้า.

รุ่งรวี จิตภักดี. (2565). นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จำนวน 155 หน้า.

หน่วยข้อมูลและสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

(2564). มรดกวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์: **SOFT POWER** เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม. (2562). วัฒนธรรมสรรค์สร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์. นครปฐม: บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด จำนวน 213 หน้า.

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

<https://www.studioseaside.com/blog/creative-entrepreneur#:~:text=Yogis%2C%20dancers%2C%20musicians%2C%20personal,a%20living%20with%20their%20skills.>

### 3. ทรัพยากรอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ  
รหัสวิชา 0901331

ระดับปริญญา  ตรี  ป.บัณฑิต  โท  ป.บัณฑิตชั้นสูง  เอก  
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ  
ชื่อรายวิชา หลักการจัดการวัฒนธรรมทางธุรกิจและธุรกิจสร้างสรรค์

[ 12 ]

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักเรียน

ให้นักเรียนประเมินรายวิชาและประเมินผู้สอนในด้านต่าง ๆ เช่น เนื้อหาการเรียนการสอน วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน ด้วยการประเมินในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ให้นักเรียนประเมินอาจารย์ผู้สอนและภาพรวมของรายวิชาตามข้อ 1
- 2.2 สังเกตจากผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักเรียน
- 2.2 จัดประชุมทีมผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอน

### 3. การปรับปรุงการสอน

ประมวลผลความคิดเห็นของนักเรียน ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนในรายวิชา

- 4.1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักเรียน โดยการตรวจสอบข้อสอบ และตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนทุกภาคการศึกษา
- 4.2 ตรวจสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนตาม Learning Outcome

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา จัดประชุมคณะผู้สอน โดยนำข้อมูลจากการสังเกตการณ์ของผู้สอน ผลการเรียนของนักเรียน และผลการประเมินของนักเรียนต่ออาจารย์ผู้สอนและรายวิชา มาร่วมกันกำหนดประเด็นที่เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงหรือพัฒนาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป