



ปรับปรุง: พ.ศ. 2567

หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอกสาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[1]

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)
ประจำภาคเรียนที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย ๐๐๐๐๒๖๑ การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

ภาษาอังกฤษ ๐๐๐๐๒๖๑ Innovator's Mindset and Social Innovation Development

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๒-๒-๕)

(ทฤษฎี ๒ ชม. ปฏิบัติ ๒ ชม. ศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชม. /สัปดาห์)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
 ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือก
 วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
๑	อ.ปริมปรัชญ์ สงศรี	สหวิทยาการและการ ประกอบการ	๐๖๑-๑๗๕-๐๗๐๔	Purimprat.s@tsu.ac.th	

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
๑	อ.ปริมปรัชญ์ สงศรี	สหวิทยาการและการ ประกอบการ	๐๖๑-๑๗๕-๐๗๐๔	Purimprat.s@tsu.ac.th	

๕. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคเรียนที่ ๓/๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๑

๕.๒ จำนวนผู้เรียน ๕๐ คน



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[2]

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

มี ระบุ

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

มี ระบุ

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน ห้องเรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และ วิทยาเขตพัทลุง

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๐ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[3]

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

นวัตกรรมชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนในการพัฒนาหลายประการ จะเห็นได้ว่า บทบาทของนวัตกรรมชุมชนไม่ใช่เพียงการนำเสนอแนวคิดใหม่ วิธีการใหม่หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่เท่านั้น แต่ยัง ต้องอาศัยปัจจัยและคุณลักษณะอื่น ๆ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่ สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบท ตลอดจน ต้องการแนวทางให้นวัตกรรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้น แพร่กระจายไปสู่ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะชุมชนที่พัฒนา หรือกำลังจะขับเคลื่อน นอกจากนี้ นวัตกรรมชุมชนจำเป็นต้องมีทักษะ แขนงนักมนุษยวิทยา (Anthropologist) ซึ่งต้องเข้าพื้นที่ไปเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนของกลุ่มเป้าหมายทั้งก่อน และหลังสร้างสรรค์นวัตกรรม

๒. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นนวัตกรสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง
๒. CLO๒ ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม
๓. CLO๓ แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก
คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[4]

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

(ภาษาไทย)

นวัตกรรมสังคม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสังคม การมีทักษะที่ดีของนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้นำทางสังคม การวิเคราะห์ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระบวนการสร้างนวัตกรรมสังคม การคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมสังคม

(ภาษาอังกฤษ)

Social innovation; theory of social change; having good innovator skills; being social leaders; an analysis of social issues related to social change; process of social innovation creation; design thinking; innovator's toolkit for developing social innovation

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	๓๐	๗๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล

- นิสิตขอคำปรึกษา (Office hours) อาจารย์ปฐิมปรีชญ์ สงศรี ได้ทุกวันจันทร์และวันศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักงานชั่วคราว คณะสหวิทยาการและการประกอบการ อาคาร ๑๘ ห้อง ๑๘๔๒๒/๕ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และคณะสหวิทยาการและการประกอบการ อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง (ผู้ประสานงานรายวิชา) และติดต่อผ่านอีเมล purimprat.s@tsu.ac.th

- นิสิตขอคำปรึกษา (Office hours) อาจารย์ผู้สอนผ่านไลน์ประจำวิชา หรือช่องทางที่อาจารย์กำหนด โดยให้คำปรึกษาผ่านระบบ online หรือ on-site เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล โดยนัดหมายผ่านผู้ช่วยสอนในแต่ละกลุ่มเรียน



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก
คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[5]

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

๑. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นนวัตกรสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง
๒. CLO๒ ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม
๓. CLO๓ แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา

๒. วิธีการวัดประสพการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการวัดประสพการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้
CLO๑ อธิบายการเป็นนวัตกรสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง	๑. การบรรยายและการถามตอบ ๒. การจัดการเรียนรู้เชิงรุก แบบ Project Based Learning ๓. การระดมสมองเพื่อการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	๑. ตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผลกิจกรรมการสร้างไอเดียนวัตกรรมสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม ๒. การนำเสนอผลการระดมไอเดียนวัตกรรมสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
CLO๒ ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม	๑. การบรรยายและถามตอบ ๒. การจัดการเรียนรู้เชิงรุก แบบ Problem- Based Learning ๓. การระดมสมองเพื่อการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ๔. การลงพื้นที่จริงเพื่อวิเคราะห์ปัญหาบริบทชุมชน	๑. ตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผลประสิทธิภาพในการสร้างนวัตกรรมสังคม ๒. การนำเสนอผลงานนวัตกรรมสังคม
CLO๓ แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา	๑. การบรรยายและการถามตอบ ๒. การจัดการเรียนรู้เชิงรุก แบบ Project Based Learning	๑. การประเมินการเข้าเรียนและประเมินการทำงานเป็นทีม ๒. ตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผลกระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ๓. การนำเสนอผลการวิเคราะห์เพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรสังคม

[6]

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
๑	ปฐมนิเทศรายวิชาเรียน แนะนำกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา อธิบายวัตถุประสงค์การเรียนรู้ เกณฑ์การให้คะแนนและสัดส่วนคะแนน กฎ-กติกากายในห้องเรียน บทที่ ๑ นวัตกรรมทางสังคม ๑.๑ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมสังคม ๑.๒ ระดับความเป็นนวัตกรรมสังคม	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม : ระดมความคิดวิเคราะห์กรณีศึกษานวัตกรรมทางสังคมเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม การนำเสนอ : นำเสนอผลการวิเคราะห์ระดับความเป็นนวัตกรรมสังคม และเชื่อมโยงปัญหาในสังคมอย่างเป็นระบบ และถาม-ตอบคำถาม	อ.บุริมปรัชญ์
			๒		
๒	บทที่ ๑ นวัตกรรมทางสังคม (ต่อ) ๑.๓ แนวโน้มนวัตกรรมสังคมในประเทศไทย ๑.๔ แนวโน้มของปัญหาในบริบทประเทศไทยและประชาคมโลก	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม : ระดมความคิดวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมทางสังคมที่จะเกิดขึ้นและเชื่อมโยงกับปัญหาในบริบทประเทศไทยและประชาคมโลกเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม การนำเสนอ : นำเสนอผลการวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมสังคม รวมถึงการยกตัวอย่างปัญหาที่มีความสำคัญและต้องเร่งแก้ไข และถาม-ตอบคำถาม	อ.บุริมปรัชญ์
			๒		
๓	บทที่ ๒ การเปลี่ยนแปลงทาง สังคมและวัฒนธรรม ๒.๑ ความหมายการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ๒.๒ ลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ๒.๓ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ๒.๔ กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ๒.๕ รูปแบบการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.บุริมปรัชญ์



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[7]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	๒.๖ อัตราการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม		๒	แบบทดสอบ: Quiz บทที่ ๑ การทำงานกลุ่ม : ระดมความคิดวิเคราะห์ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและก่อให้เกิดปัญหาในชุมชนที่นิสิตสนใจจะศึกษาเพื่อการพัฒนานวัตกรรมสังคมอย่างเป็นระบบ การนำเสนอ : นำเสนอผลการวิเคราะห์ ทฤษฎีที่อธิบายปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และก่อให้เกิดปัญหาในชุมชนที่นิสิตสนใจจะศึกษาเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมสังคม อย่างเป็นระบบ และถาม-ตอบคำถาม	
๔	บทที่ ๒ การเปลี่ยนแปลงทาง สังคมและวัฒนธรรม (ต่อ)	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.ปุริมปรัชญ์
	๒.๗ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ๒.๘ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม		๒	การทำงานกลุ่ม : ระดมความคิดวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชนที่นิสิตสนใจจะศึกษา โดยการนำแนวคิดและทฤษฎีมาอธิบายปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การนำเสนอ : นำเสนอ ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ที่นิสิตสนใจและถาม-ตอบคำถาม	
๕	บทที่ ๓ บทบาทการเป็นนวัตกรสังคมที่ดี ๓.๑ ทฤษฎีภาวะผู้นำ ๓.๒ ทักษะที่ดีของนวัตกรสังคม ๓.๓ คุณลักษณะของการเป็นผู้นำทางสังคม ๓.๔ กรณีศึกษานวัตกรสังคม	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.ปุริมปรัชญ์



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[8]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
				แบบทดสอบ: Quiz บทที่ ๒ การทำงานกลุ่ม : ยกตัวอย่างผู้นำหรือนวัตกรสังคมที่มีบทบาทในการไขปัญหาสังคมในระดับประเทศและระดับโลก และวิเคราะห์คุณลักษณะที่มีและความโดดเด่น การนำเสนอ : นำเสนอผลการวิเคราะห์ลักษณะทักษะ บุคลิกภาพของผู้นำหรือนวัตกรสังคมที่มีบทบาทในการไขปัญหาสังคมในระดับประเทศและระดับโลก	
๖	บทที่ ๔ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ๔.๑ แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม ๔.๒ การตลาดเพื่อความยั่งยืน ๔.๓ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.บุริมปรัชญ์
			๒	แบบทดสอบ: Quiz บทที่ ๓ การทำงานกลุ่ม : การวิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสทางการตลาดเพื่อผู้ประกอบการสังคม การนำเสนอ : นำเสนอกรณีศึกษาการประกอบการเพื่อสังคมในประเทศและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ และให้นิสิตยกตัวอย่างการประกอบการเพื่อสังคมที่กลุ่มของตนอยากจะทำ	
๗	บทที่ ๕ การสร้างนวัตกรรมสังคมด้วยการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ๕.๑ ความหมาย การคิดเชิงออกแบบ ๕.๒ กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ	๒		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.บุริมปรัชญ์
			๒	การทำงานกลุ่ม : การพัฒนานวัตกรรมสังคมด้วยหลักการของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	
๘	บทที่ ๖ การพัฒนานวัตกรรมสังคมด้วยเครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสังคมอย่างเป็นระบบ ๖.๑ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสังคม ๖.๒ มิติที่ควรคำนึงในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม ๖.๓ หลักเกณฑ์การประเมินโครงการนวัตกรรมสังคม ๖.๔ โมเดลการเติบโตของนวัตกรรมเพื่อสังคม	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.บุริมปรัชญ์



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[9]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
๙	สอบกลางภาค (ไม่มีสอบกลางภาค)				
๑๐	บทที่ ๗ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model Canvas) ๗.๑ ความหมายโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ๗.๒ การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสังคม ๗.๓ กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม : การระดมความคิดออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับผลงานนวัตกรรมสังคมที่นิสิตต้องการพัฒนา การนำเสนอ : นำเสนอโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับผลงานนวัตกรรมสังคมที่นิสิตต้องการพัฒนา	อ.ปฐิมปรีชญ์
๑๑	บทที่ ๘ การพูดในที่สาธารณะเพื่อการนำเสนอผลงานนวัตกรรมสังคม (Public Speaking for Social Innovation Pitching)	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน แบบทดสอบ: Quiz บทที่ ๗ การทำงานกลุ่ม : การฝึกการนำเสนอผลงานในที่สาธารณะ การออกแบบบุธนำเสนออิทธิพลการผลงาน และการออกแบบแผ่นพับเพื่อการนำเสนอผลงาน บุคลิกภาพในการพูดในที่สาธารณะ การนำเสนอ : นำเสนอตัวต้นแบบนวัตกรรมสังคมครั้งที่ ๑ (Prototype) และแนวทางการนำเสนอผลงานนวัตกรรมสังคมในวันตลาดนัดกิจกรรมผลงานนวัตกรรมสังคมตามหลักการของการ pitching	อ.ปฐิมปรีชญ์
๑๒	บทที่ ๙ Social Impact Assessment (SIA) การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ๑๐.๑ ความสำคัญของการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ๑๐.๒ วิธีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม : การระดมความคิด (Brainstorming) เพื่อระบุวัตถุประสงค์ของโครงการนวัตกรรมสังคมที่นิสิตต้องการพัฒนา การอธิบายปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเชิง	อ.ปฐิมปรีชญ์



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[10]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	๑๐.๒ การเข้าใจวัตถุประสงค์ของ โครงการนวัตกรรมสังคม ๑๐.๓ ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) ๑๐.๔ กรณีศึกษา			บวทที่เกิดจากผลงานนวัตกรรมสังคมโดยการใช้ ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) รวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาผลลัพธ์ทางสังคม ของนวัตกรรมสังคมที่มีอยู่	
๑๓	บทที่ ๙ Social Impact Assessment (SIA) การประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคม (ต่อ) ๑๐.๕ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ๑๐.๖ ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Impact Value Chain) ๑๐.๗ กรณีศึกษา	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม : การระดมความคิด (Brainstorming) เพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของโครงการนวัตกรรมสังคมที่นิสิตต้องการพัฒนา การกำหนดกรอบการทำงานโดยการใช้เครื่องมือ ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Impact Value Chain) นวัตกรรม สังคมของกลุ่ม	อ.ปุริมปรัชญ์
๑๔	สรุปเนื้อหาบทที่ ๑-๕	๔		บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน	อ.ปุริมปรัชญ์
๑๕	สรุปเนื้อหาบทที่ ๖-๑๐	๒	๒	บรรยาย : ppt และเอกสารประกอบการสอน การทำงานกลุ่ม: การระดมความคิดเพื่อการ ออกแบบปรับปรุงตัวต้นแบบนวัตกรรมสังคมตาม คำแนะนำของอาจารย์ประจำรายวิชา การนำเสนอ: นำเสนอตัวต้นแบบนวัตกรรมสังคม ครั้งที่ ๒ (Prototype)	อ.ปุริมปรัชญ์
๑๖	เปิดโลกตลาดนัดนวัตกรรมทาง สังคม		๔	การทำงานกลุ่ม: นำเสนอโครงการนวัตกรรมเพื่อ สังคมที่สมบูรณ์แบบ พร้อมใช้งาน และการ นำเสนอแนวทางการทำการตลาดเพื่อต่อยอด ผลงานนวัตกรรมสังคม งานเดี่ยว: เข้าเรียนคอร์สออนไลน์ TSU MOOC	อ.ปุริมปรัชญ์
๑๗	สอบปลายภาค				
๑๘					
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	๓๐	๓๐		



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[11]

๒. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

การประเมินระหว่างเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้โดยการบูรณาการภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติด้วยการนำเสนอนวัตกรรมสังคม , การถาม - ตอบในระหว่างการศึกษา, การนำเสนอชิ้นงาน, การเล่นเกมส์ ระดมสมองสร้างไอเดียความคิด การทำแบบทดสอบ และการมีส่วนร่วมและเข้าชั้นเรียน

คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของการประเมินในรายวิชา

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

โครงการนวัตกรรมสังคม

คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของการประเมินในรายวิชา

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO๑ อธิบายการเป็นนวัตกรรมสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง	๑.๑ นำเสนอ: นำเสนอผลการวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมสังคม (๕ คะแนน) ๑.๒ นำเสนอ: การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดจากขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม (๕ คะแนน) ๑.๓ นำเสนอ: การเป็น นวัตกรรม ภาวะผู้นำ หรือผู้นำที่ดี (๕ คะแนน) ๑.๔ นำเสนอ: นำเสนอปัญหาและตัวต้นแบบนวัตกรรมสังคมเบื้องต้นครั้งที่ ๑ (Prototype) ๑.๕ ทดสอบ: แบบทดสอบหลังเรียนบทที่ ๑ นวัตกรรมสังคม (๕ คะแนน) ๑.๖ ทดสอบ: แบบทดสอบหลังเรียนบทที่ ๓ นวัตกรรมสังคม (๕ คะแนน)	๑.๑ แบบประเมินการ นำเสนอตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผล ๑.๒ แบบทดสอบ Quiz บทที่ ๑ นวัตกรรมสังคม และ บทที่ ๓ นวัตกรรมสังคม	๓๐
CLO๒ ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม	๒.๑ นำเสนอ: การวิเคราะห์ระดับความเป็นนวัตกรรม (๕ คะแนน) ๒.๒ นำเสนอ: กรณีศึกษาการประกอบการเพื่อสังคมทั้งในและต่างประเทศ (๕ คะแนน) ๒.๓ นำเสนอ: การออกแบบแผนธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อตอบโจทย์นวัตกรรมสังคม (๕ คะแนน) ๒.๔ แบบทดสอบ: แบบทดสอบหลังเรียนบทที่ ๗ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model Canvas) (๕ คะแนน)	๑.๑ แบบประเมินการ นำเสนอตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผล ๑.๒ แบบทดสอบ Quiz บทที่ ๗ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Model Canvas)	๒๐



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง

เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[12]

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO๓ แสดงออกถึงการ ทำงานเป็นทีม และการ คิดแก้ปัญหา	๓.๑ นำเสนอ: นำเสนอผลการวิเคราะห์ทฤษฎีที่อธิบาย ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน (๕ คะแนน) ๓.๒ นำเสนอ: นำเสนอปัญหาและตัว ต้นแบบนวัตกรรมสังคมเบื้องต้นครั้งที่ ๒ (Prototype) (๕ คะแนน) ๓.๓ ทดสอบ: แบบทดสอบหลังเรียนบทที่ ๒ การ เปลี่ยนแปลงทางสังคม (๕ คะแนน) ๓.๔ นำเสนอ: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สมบูรณ์ แบบ (๒๕ คะแนน) ๓.๕ การเข้าชั้นเรียน (๕ คะแนน) ๓.๖ งานเดี่ยว เข้าเรียนคอร์สออนไลน์ TSU MOOC (๕ คะแนน)	๑.๑ แบบประเมินการ นำเสนอตาราง Rubric Score เพื่อประเมินผล ๑.๒ แบบทดสอบ Quiz บทที่ ๒ การเปลี่ยนแปลง ทางสังคม	๕๐
รวม			๑๐๐

(๒) ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

ใช้การวัดผลคะแนนเป็นระดับขั้นแบบ Fixed Rate นิสิตได้ผลการศึกษา ดังนี้

คะแนน	ระดับขั้น
๘๐.๐๐ ขึ้นไป	A
๗๕.๐๐-๗๙.๙๙	B+
๗๐.๐๐-๗๔.๙๙	B
๖๕.๐๐-๖๙.๙๙	C+
๖๐.๐๐-๖๔.๙๙	C
๕๕.๐๐-๕๙.๙๙	D+
๕๐.๐๐-๕๔.๙๙	D
น้อยกว่า ๕๐.๐๐	F

(๓) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

-ไม่มีนโยบายการสอบแก้ตัว หากนิสิตได้เกรด F (ได้คะแนนต่ำกว่า ๕๐.๐๐ คะแนน) นิสิต
จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้ใหม่



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
 เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรรมสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[13]

๓. การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตจัดทำเอกสารคำร้องการอุทธรณ์ประจำรายวิชาผ่านเจ้าหน้าที่งานทะเบียนนิสิตของหน่วยงานต้นสังกัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาภายใน ๗ วัน ในเวลาราชการ หลังการประกาศผลการเรียนบนระบบงานทะเบียนนิสิต โดยนิสิตสามารถยื่นคำร้องอุทธรณ์ได้ที่สถานที่ดังต่อไปนี้

วิทยาเขตสงขลา : สำนักงานชั่วคราว คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ อาคาร ๑๘ ห้อง ๑๘๔๒๒/๕

วิทยาเขตพัทลุง : ชั้น ๒ อาคารบริหารและสำนักงานกลาง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขต

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

๑. กัญญาบุตร ล้อมสาย. (๒๕๕๒). การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
๒. จันทราณี สงวนนาม. (๒๕๕๑). การบริหารแบบมีส่วนร่วมเป็นการจูงใจ. กรุงเทพฯ: บุ๊คพอยท์.
๓. เจ็อจันท์ จงสถิตอยู่, และจรรยา จิตต์แจ่ม. (๒๕๕๖). แนวคิดเครือข่ายพลังเครือข่ายในพื้นที่. กรุงเทพฯ: วีกี.
๔. ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (๒๕๔๙). ๑๐๘ แปรนตร์แห่งองค์กรนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.
๕. เนาวนิตย์ สงคราม. (๒๕๕๗). การสร้างนวัตกรรมเปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๖. พัชรี ชมพุกำ. (๒๕๕๑). บทความเรื่อง การสร้างนวัตกรรมด้วยการทำงานเป็นทีม : ๑+๑+๑+๑ Fantastic ๔. นวัตกรรมเพื่อการแข่งขันที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๗. ไพฑูรย์ สินลารัตน์. (๒๕๕๗). คีตนอกกรอบ: สอนและสร้างได้อย่างไร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
๘. ภานนท์คุ้มสุภา. (๒๕๖๒). วัตรท้อถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่ชุมชน. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยนครปฐม, ๑๓(๒), ๒๕๘-๒๙๙.
๙. ภานุ ลิ้มมานนท์. (๒๕๕๖). กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: สิปรีย์.
๑๐. สุธาสินีแสงมุกดา, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (๒๕๕๓). การจัดการความรู้กับนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: สามลดา
๑๑. สุวิทย์ เมนทรี. (๒๕๖๓). โมเดล. วารสารวิชาการ, ๑(๒), ๒๒-๒๖.

๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

๑. Howaldt, J., Kopp, R., & Schwarz, M. (๒๐๑๕). *Social innovations as drivers of social change—Exploring Tarde’s contribution to social innovation theory building* (pp. ๒๙-๕๑). Palgrave Macmillan UK.



หลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาขาวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก
รหัสวิชา 0000261

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง
เอก

คณะ/วิทยาลัย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
ชื่อรายวิชา การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม

[14]

๒. Grimm, R., Fox, C., Baines, S., & Albertson, K. (๒๐๑๓). Social innovation, an answer to contemporary societal challenges? Locating the concept in theory and practice. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, ๒๖(๔), ๔๓๖-๔๕๕.

๓. ทรัพยากรอื่น ๆ (ถ้ามี)

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

๑.๑ ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน แต่ละหัวข้อ

๑.๒ จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสะท้อนความคิดของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ ๗ ก่อนสอบกลางภาค)

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ แบบประเมินผลการสอน ซึ่งเป็นแบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้มี การประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนิสิต

๒.๒ การสังเกตพฤติกรรมของนิสิตระหว่างการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละหัวข้อ

๓. การปรับปรุงการสอน

นำผลจาก ๒.๑-๒.๒ มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนถัดไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

๔.๑ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยการตรวจสอบข้อสอบ และตรวจสอบ การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตทุกภาคการศึกษา

๔.๒ ตรวจสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม Learning Outcome

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ ประชุมอาจารย์ผู้สอนและผู้ช่วยสอนเพื่อนำผลการประเมินต่าง ๆ มาปรับปรุงเนื้อหา รายวิชา รูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

๕.๒ ประชุมอาจารย์ผู้สอนและผู้ช่วยสอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าภาคการศึกษา ละ ๓ ครั้ง เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงพัฒนารายวิชา