



TQF3 รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification

0001251 ภาษาอังกฤษในสื่อ

English in Media

วิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน

ชุดวิชา Humanities and Social Sciences

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0001251 ภาษาอังกฤษในสื่อ 2(1-2-3)

English in Media

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ถ่ายทอดผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Vocabulary, idioms, English structures in different types of media

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาโท
 วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.แบร์ พิตต์พันธุ์

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.แบร์ พิตต์พันธุ์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

Pre-degree สำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2568

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

1. CLO1 มีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเองในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง
2. CLO2 ระบุความหมายคำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ปรากฏในสื่อหลากหลายรูปแบบ
3. CLO3 ใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
4. CLO4 ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษต่าง ๆ ในการผลิตชิ้นงานหรือโครงการได้

2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษต่าง ๆ ในระดับพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ภาษาตลอดชีวิต

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 5 สัปดาห์	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 5 สัปดาห์	9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 5 สัปดาห์

คำชี้แจง : คิดเป็นไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง หรือ 5 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการในช่วงเวลาทำงาน (Office Hours) ทุกวัน เวลา 8.30 ถึง 16.30 น. นิสิตสามารถมาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและคำแนะนำทางวิชาการได้ตามเวลาที่นัดหมาย และสามารถปรึกษาสอบถามผ่านไลน์กลุ่ม (Line Group) ซึ่งเป็นกลุ่มเฉพาะที่ตั้งขึ้นของแต่ละกลุ่มได้ตลอดเวลา

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	วันที่	เวลา	จำนวน ชั่วโมง	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
1	จันทร์ 21 เม.ย. 2568	09.00 – 12.10	3	- Introduction to the course and its objectives - Unit 1: Improving English Language Skills through Songs	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
	จันทร์ 21 เม.ย. 2568	13.00 - 16.10	3	Unit 1: (Continued)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
	อังคาร 22 เม.ย. 2568	09.00 – 12.10	3	Unit 1: (Summarised/Quiz)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
2	จันทร์ 28 เม.ย. 2568	09.00 – 12.10	3	Unit 2: Using YouTube to Learn English	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
	จันทร์ 28 เม.ย. 2568	13.00 - 16.10	3	Unit 2: (Continued)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
	อังคาร 29 เม.ย. 2568	09.00 – 12.10	3	Unit 2: (Summarised/Quiz)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
3	จันทร์ 5 พ.ค. 2568	09.00 – 12.10	3	Unit 3: Learning English through advertising	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด

สัปดาห์ ที่	วันที่	เวลา	จำนวน ชั่วโมง	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
					- ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
	จันทร์ 5 พ.ค. 2568	13.00 - 16.10	3	Unit 3: (Continued)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
	อังคาร 6 พ.ค. 2568	09.00 - 12.10	3	Unit 3: (Summarised/Quiz)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
4	จันทร์ 12 พ.ค. 2568	09.00 - 12.10	3	Unit 4: Learning the Language through Social Media	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
	จันทร์ 12 พ.ค. 2568	13.00 - 16.10	3	Unit 4: (Continued)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
	อังคาร 13 พ.ค. 2568	09.00 - 12.10	3	Unit 4: (Summarised/Quiz)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
5	จันทร์ 19 พ.ค. 2568	09.00 - 12.10	3	Unit 5: Learning English in News Media	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด - ถาถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปรบทเรียน
	จันทร์ 19 พ.ค. 2568	13.00 - 16.10	3	Unit 5: (Continued)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปีวดีโอ/คลิปีเสียง) - ระดมความคิด

ลำดับ ที่	วันที่	เวลา	จำนวน ชั่วโมง	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
					- ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
	อังคาร 20 พ.ค. 2568	09.00 – 12.10	3	Unit 5: (Summarised)	- บรรยาย (เอกสารประกอบการสอน/ PowerPoint/คลิปวิดีโอ/คลิปเสียง) - ระดมความคิด - ถามตอบรายกลุ่ม/บุคคล - สรุปบทเรียน
6	จันทร์ 26 พ.ค. 2568	10.00 – 12.10	2	สอบประมวลผล	

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	คะแนน
1	CLO1 มีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง ในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง	- ประเมินจากการเข้าเรียน - ประเมินจากพฤติกรรมกำรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในชั้นเรียน	ตลอดการเรียน	10
2	CLO2 ระบุความหมายคำศัพท์สำนวนภาษาอังกฤษที่ปรากฏในสื่อหลากหลายรูปแบบ CLO3 ใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง CLO4 ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษต่าง ๆ ในการผลิตชิ้นงานหรือโครงการงานได้	- Quiz 1 - Quiz 2 - Quiz 3 - Quiz 4 - สอบประมวลผล	1 2 3 4 6	15 15 15 15 30
คะแนนรวม				100

วิธีการตัดเกรด อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)

อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 0001251 ภาษาอังกฤษในสื่อ (English in Media)

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

McCarthy, M. & O'Dell, F. (2001). *English vocabulary in use: Upper-intermediate*. Cambridge University Press.

Naylor, H., & Murphy, R. (2007). *Essential Grammar in Use. Supplementary Exercises. With Answers*: Ernst Klett Sprachen.

Schmitt, D., Schmitt, N., & Mann, D. (2011). *Focus on vocabulary 1: Bridging vocabulary*. Pearson Education.

Swan, M. (1995). *Practical English Usage*. 2nd edition. Oxford University Press.