



ปรับปรุง: พ.ศ. 2565

หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[1]

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ภาษาอังกฤษ Incentive Travel Management

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

(ทฤษฎี 30 ชม. ปฏิบัติ 30 ชม. ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชม. /สัปดาห์)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก

3.2 ประเภทของรายวิชา

วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือก

วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ หมวดวิชาเฉพาะ-วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1.	อ.ดร.จากรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง	วิทยาลัย TSU-MDC	0910794391	jaruwan.t@tsu.ac.th	

4.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1.	อ.ดร.จากรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง	วิทยาลัย TSU-MDC	0910794391	jaruwan.t@tsu.ac.th	

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

5.1 ภาคเรียนที่ 1/2567

5.2 จำนวนผู้เรียน คน



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[2]

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

มี ระบุ

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

มี ระบุ

1503324 การจัดการประชุม

1503326 การจัดการนิทรรศกาล

1503327 โครงการจัดการไมซ์

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และสถานประกอบการ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะ การจัดการกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

1. CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ประเภท ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้
2. CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้โครงสร้างของอุตสาหกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนด เป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์ได้



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[3]

3. CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม เส้นทางของโปรแกรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลได้
4. CLO4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการได้
5. CLO5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถติดตาม การวัดผลการจัดการ แนวโน้มและมุมมองได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

(ภาษาไทย)

ความหมาย ประเภท ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โครงสร้างของอุตสาหกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์ การเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม เส้นทางของโปรแกรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล แคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ การติดตาม การวัดผลการจัดการ แนวโน้มและมุมมอง ฝึกปฏิบัติการเรียนรู้นอกสถานที่

Definitions, categories, characteristics of incentive travels; structure of incentive travel industry; goal determination and strategic planning; destination selection; program design; incentive travel routes; budget communication campaign; service provider cooperation; tracking; management evaluation; trends and viewpoint on site practice

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	30	75

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล

ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ (ทุกช่องทาง)

- นิสิตขอคำปรึกษา (Office hours) อาจารย์ ดร. จารุวรรณ ทองเนื้อแข็ง ได้ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 12.00 – 13.00 น. ห้องพักอาจารย์ สำนักงานวิทยาลัยการจัดการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ชั้น 3 อาคาร 18 (ผู้ประสานงานรายวิชา อ.ดร.จารุวรรณ ทองเนื้อแข็ง)

- นิสิตขอคำปรึกษา (Group Line) อาจารย์ประจำกลุ่มผ่านช่องทางที่อาจารย์กำหนด
ID: 0910794391

- ติดต่อโทรศัพท์ เบอร์ 0910794391



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[4]

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

1. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

1. CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ประเภท ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
2. CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้โครงสร้างของอุตสาหกรรมกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์
3. CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการเลือกจุดหมายปลายทางการออกแบบโปรแกรม เส้นทางของโปรแกรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล
4. CLO4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ
5. CLO5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถติดตาม การวัดผลการจัดการ แนวโน้มและมุมมอง

2. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะในข้อ 1 และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO1	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning, Project Based Learning 2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และ Sharing Idea ของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด	1. ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียนเพื่อให้นิสิตเกิดการคิด วิเคราะห์ 2. แบบทดสอบในการประเมินเพื่อให้นิสิตได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษา
CLO2	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning, Work Integrated learning 2. การฝึกการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 3. จัดการเรียนการสอนการใช้ Work-based Learning นิสิตหลักทฤษฎีมาประยุกต์กับการปฏิบัติจริงในส่วน ของ โครงสร้างของ อุตสาหกรรมกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการกำหนดเป้าหมายและการวางแผนกลยุทธ์	1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนในประเด็นความเข้าใจ 2. แบบทดสอบจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ 3. ประเมินจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมในชั้นเรียน/แลกเปลี่ยนความคิด
CLO3	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning ให้นิสิตได้สร้างเส้นทางของโปรแกรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	1. ประเมินจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[5]

	<p>2. การศึกษาผ่านกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างให้นิสิตมองเห็นภาพการเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และ Sharing idea เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน</p>	<p>2. แบบทดสอบในการประเมินเพื่อให้นิสิตได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษา</p>
CLO4	<p>1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning ให้นิสิตได้สร้างสร้างแคมเปญการสื่อสาร การร่วมมือผู้ให้บริการ</p> <p>2. การศึกษาผ่านกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างให้นิสิตมองเห็นภาพการจัดทำงบประมาณ</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และ Sharing idea เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันของการร่วมมือผู้ให้บริการ กับวิทยากร</p>	<p>1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนในประเด็นความเข้าใจ</p> <p>2. ให้นิสิตได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษาจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ</p> <p>3. ประเมินจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมในชั้นเรียน/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร</p>
CLO5	<p>1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ ตลอดจนเรียนรู้เน้น Project-based Learning ในการติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>2. การศึกษาผ่านกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างให้นิสิตมองเห็นภาพการวัดผลการจัดการ</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และ Sharing idea เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน แนวโน้มและมุมมอง</p>	<p>1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนในประเด็นความเข้าใจ</p> <p>2. ให้นิสิตได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษาจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ</p> <p>3. ให้นิสิตฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเด็นที่กำหนด</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
1	- ชี้แจงรายละเอียดแนวทางการจัดการเรียนตาม มคอ. 3 เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างผู้เรียนและผู้สอน	2	1	บรรยายผ่านระบบ TSU-MOOC เนื่องจากได้มีการบันทึกเอกสารในระบบเพื่อสื่อสารให้นิสิตได้ทราบ	อาจารย์ ดร. จารูวรรณ ทองเนื้อแข็ง



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[6]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	รวมทั้งเกณฑ์การประเมินผล การเรียนรู้ตลอดปีการศึกษา - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล			การบรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ชักถาม สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	
2-3	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล - ความหมาย ประเภท - ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล - โครงสร้างของอุตสาหกรรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	4	2	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
4	การกำหนดเป้าหมายและการ วางแผนกลยุทธ์	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
5-6	- การเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม - เส้นทางของโปรแกรมการ เดินทางเพื่อเป็นรางวัล	4	6	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
7-8	นำเสนอเส้นทางโปรแกรมการ เดินทางเพื่อเป็นรางวัล	2	4	การบรรยาย - อภิปราย แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น - เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความ คิดเห็นและซักถาม	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[7]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
				สื่อการสอน Power Point	- พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
9	สอบกลางภาค				
10	- แคมเปญการสื่อสาร - การร่วมมือผู้ให้บริการ	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
11	งบประมาณ	4	3	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
12-13	- ติดตาม - การวัดผลการจัดการ - แนวโน้มและมุมมอง	4	2	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ
15-16	นำเสนอรายงาน	2	4	การบรรยาย - อภิปราย แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น - เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความ คิดเห็นและซักถาม สื่อการสอน	- อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ ทองเนื้อแข็ง - พี่เลี้ยงใน ส ถ า น ประกอบการ



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[8]

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
				Power Point	
17	สอบปลายภาค				
18					
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	30	30		

2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

.....

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(1) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO1 มีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ประเภท ลักษณะการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	สร้างคำถามโดยสอนและ ผู้เรียนระหว่างทำการสอน การเขียนสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection)และการพูดคุย ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	แบบทดสอบในประเด็น หัวข้อที่สอดคล้องกับการ จัดการเรียนการสอนเพื่อ ทดสอบทักษะและองค์ ความรู้ของผู้เรียน	10
CLO2 มีความรู้โครงสร้างของ อุตสาหกรรมการเดินทางเพื่อเป็น รางวัล การกำหนดเป้าหมายและการ วางแผนกลยุทธ์	สร้างการมีส่วนร่วมของนิสิต กับกรณีศึกษาต่างๆที่ให้นิสิต ได้คิดวิเคราะห์ในประเด็น การกำหนดเป้าหมายและ การวางแผนกลยุทธ์	การประเมินผลงานของนิสิต ในการนำเสนอทั้งรูปแบบ รายงานและการนำเสนอ ชิ้นงาน	10
CLO3 มีทักษะการเลือกจุดหมาย ปลายทางการออกแบบโปรแกรม เส้นทางของโปรแกรมการเดินทางเพื่อ เป็นรางวัล	สร้างการมีส่วนร่วมของนิสิต กับกรณีศึกษาต่างๆที่ให้นิสิต ออกแบบโปรแกรม เส้นทาง ของโปรแกรมการเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล	การประเมินผลงานของนิสิต ในการนำเสนอทั้งรูปแบบ รายงานและการนำเสนอ ชิ้นงาน	30



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[9]

CLO4 สามารถสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ	สร้างการมีส่วนร่วมของนิสิตกับกรณีศึกษาต่างๆที่ให้นิสิตสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ	การประเมินผลงานของนิสิตในการนำเสนอทั้งรูปแบบรายงานและการนำเสนอชิ้นงาน	20
CLO5 สามารถติดตาม การวัดผล การจัดการ แนวโน้มและมุมมอง	สร้างการมีส่วนร่วมของนิสิตกับกรณีศึกษาต่างๆที่ให้นิสิตสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ	การประเมินผลงานของนิสิตในการนำเสนอทั้งรูปแบบรายงานและการนำเสนอชิ้นงาน	30
รวม			100

เกณฑ์การให้คะแนน scoring Rubric หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ความหมายค่าคะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
เกณฑ์คะแนน	20คะแนน	15คะแนน	10คะแนน	5คะแนน
การนำเสนอ	-ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ -บูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	-ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน แต่เนื้อหาขาดความสมบูรณ์ -บูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	-ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในบางประเด็นขาดความสมบูรณ์ -ข้อมูลคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง	-ตอบไม่ตรงประเด็น -มีข้อมูลบางส่วน แต่ขาดความสมบูรณ์
การสอบปฏิบัติ	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ -เป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการได้อย่างถูกต้อง	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน -เป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการ	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้บางส่วน -เป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการได้บางส่วน	-ไม่ได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด -ไม่เป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการ
การสอบอัตนัย(ข้อเขียน)	-เนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด มีการยกตัวอย่างให้เห็นเป็นเชิงประจักษ์ -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม	-เนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงบางส่วน มีการยกตัวอย่างบางส่วนให้เห็น -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน	-เนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงบางส่วน -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน	-ขาดความเชื่อมโยงของเนื้อหา -ขาดบูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน

(2) ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

คะแนน	ระดับชั้น
80 ขึ้นไป	A
75-79	B+
71-74	B
65-70	C+
61-64	C



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[10]

55-60

D+

(3) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

ในกรณีที่นิสิตนำเสนองานวิจัยไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จะมีให้สอบแก้ตัว จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้นิสิตได้ปรับแก้ไขการนำเสนอ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ ทั้งนี้ การให้คะแนนไม่มีการปรับคะแนนที่ลดน้อยลง

3. การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีนิสิตมีข้อสงสัยหรือต้องการคำชี้แจง เกี่ยวกับการจัดสอบ การให้คะแนนและการประเมินผลนิสิต สามารถอุทธรณ์ขอทราบข้อสงสัย หรือคำชี้แจง ได้ตลอดภาคการศึกษาผ่านอาจารย์ผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมไปถึงช่องทางอื่นๆของคณะ โดยมีอาจารย์ผู้ประสานรายวิชา อาจารย์ ดร. จารุวรรณ ทองเนื้อแข็ง และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการและกิจการนิสิต วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 091-0794391 อาคาร 18 ชั้น 3 และช่องทางวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ค่อยรับคำปรึกษา

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

เอกสารประกอบการสอน TCEB

หนังสือ 101 Incentives

เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

www.businesseventsthailand.com

2. ทรัพยากรอื่น ๆ (ถ้ามี)

งานวิจัยในฐานข้อมูล <https://tdc.thailis.or.th/tdc/>

งานวิจัยในฐานข้อมูลห้องสมุด

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

1.1 ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละหัวข้อ

1.2 จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสะท้อนความคิดของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 7 ก่อนสอบกลางภาค)

1.3 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[11]

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสังเกตพฤติกรรมของนิสิตระหว่างการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละหัวข้อ

2.2 แบบประเมินผลการสอน ซึ่งเป็นแบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนิสิต

2.3 จัดประชุมทีมผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

ในกรณีที่จัดการเรียนการสอนนิสิตไม่เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์ในการกำหนด PLOs ให้อาจารย์ประจำรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนนำเข้าพิจารณาในคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการสอนและรูปแบบการวัดและประเมินผลใหม่

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

4.1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยการตรวจสอบข้อสอบ และตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตทุกภาคการศึกษา

4.2 ตรวจสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม Course-level Learning Outcomes: CLOs

4.3 ตรวจสอบจากรายงานผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ. 5

4.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบประเมินข้อสอบว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน

4.5 ประเมินผลงานนิสิตให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ประชุมอาจารย์ผู้สอนเพื่อนำผลการประเมินต่างๆ มาปรับปรุงเนื้อหาวิชา รูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์

5.2 ประชุมอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อร่วมกันหารือหรือแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงพัฒนารายวิชา

5.3 นำผลการประเมินจากนิสิตมาปรับปรุงเพื่อพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบในการจัดการเรียนการสอน

ภาคผนวก

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) (หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

1503325	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	
---------	---------------------------	--



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ปบัณฑิต โท ปบัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[12]

	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
CLO1 มีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ประเภท ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	✓					
CLO2 เข้าใจโครงสร้างของอุตสาหกรรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมาย และการวางแผนกลยุทธ์			✓			
CLO3 มีทักษะการเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรม เส้นทางของโปรแกรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล				✓		
CLO4 สามารถสร้างแคมเปญการสื่อสาร งบประมาณ การร่วมมือผู้ให้บริการ		✓				
CLO5 สามารถติดตาม การวัดผลการจัดการ แนวโน้มและมุมมอง					✓	

ตารางที่ 2 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

(โดยพิจารณาจาก เล่ม มคอ.2 หมวดที่ 2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
<p>PLO 1:</p> <p>PLO 1 มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการได้อย่างถ่องแท้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>Sub PLO 1A มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ</p> <p>Sub PLO 1B มีทักษะด้านการจัดการ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา คิด วิเคราะห์ความรู้ อย่างเป็นระบบ</p>	<p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์ด้านการตลาดและการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์</p> <p>K2 รู้และเข้าใจระบบการเงินและบัญชีในการจัดการองค์กร</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับบริบทชุมชนและภาคบริการ</p> <p>S1 มีทักษะด้านการการตลาดและการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์ นำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง</p> <p>S2 มีทักษะการวิเคราะห์ด้านตัวเลข</p> <p>S3 มีทักษะในการอยู่ร่วมกับชุมชนและการบริการตามมาตรฐานสากล</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการตลาดและการบริหารจัดการคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้</p>



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[13]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
<p>PLO 2: PLO 2 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>Sub PLO 2A ประยุกต์องค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO 2B บูรณาการองค์ความรู้การจัดการกับการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อหน้าที่ และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>A2 มีเจตคติที่ดีต่อระบบการบัญชีในการจัดการองค์กร</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีต่อการชุมชนในการบริการ</p> <p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>K2 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p> <p>S1 มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>S2 มีทักษะการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>S3 มีทักษะการเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>A2 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p>
<p>PLO 3: PLO 3 สามารถทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน มีกรอบแนวคิดด้านการประกอบการและเป็นผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 3A แสดงออกถึงภาวะผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 3B สามารถทำงานเป็นทีม และมีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน</p>	<p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมในด้านภาวะผู้นำของผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>K2 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการร่วมงานกับผู้อื่น</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของผู้ประกอบการสมัยใหม่</p> <p>S1 มีทักษะการทำงานเป็นทีมในด้านภาวะผู้นำของผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>S2 มีทักษะการบริหารจัดการในการดำเนินงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>S3 มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีในการทำงานเป็นทีมต่อภาวะผู้นำของผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>A2 มีเจตคติที่ดีในการบริหารจัดการการดำเนินงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของผู้ประกอบการสมัยใหม่</p>
<p>PLO 4:</p>	



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ปบัณฑิต โท ปบัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[14]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
<p>มีทักษะการสื่อสารและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO 4A ประยุกต์ทักษะในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย</p> <p>Sub PLO 4B เท่าทันสารสนเทศ เท่าทันสื่อ เท่าทันเทคโนโลยี และประยุกต์การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>K1 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>S1 มีทักษะการใช้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>S2 มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>S3 มีทักษะการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p>
<p>PLO 5:</p> <p>PLO 5 มีความสามารถในการแสวงหาความรู้และทักษะปฏิบัติงานใหม่เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>Sub PLO 5A สืบค้น บูรณาการ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Sub PLO 5B พัฒนาการเรียนรู้ของตนเองสามารถยืดหยุ่นและปรับตัวได้อย่างดี มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการปฏิบัติงานใหม่</p>	<p>K1 มีความรู้ความเข้าใจการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้วยตนเอง</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจในการสืบค้นแหล่งข้อมูล และองค์ความรู้ในวิชาชีพสู่การพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานใหม่โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>S1 มีทักษะการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การ บูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพด้วยตนเอง</p> <p>S2 มีทักษะการค้นคว้าและบูรณาการองค์ความรู้สู่การนำไปใช้อย่างเหมาะสม</p> <p>S3 มีทักษะการเชื่อมโยงองค์ความรู้เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานใหม่เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การบูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพด้วยตนเอง</p>



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[15]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
<p>PLO 6:</p> <p>PLO 6 มีการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัย ด้านการจัดการนวัตกรรมสังคมอย่างเป็นระบบ แสดงออกถึงคุณลักษณะผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 6A คิด วิเคราะห์งานวิจัยอย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และสร้างสรรค์ งานวิจัยอย่างเป็นระบบ</p> <p>Sub PLO 6B การจัดการนวัตกรรมสังคม แสดงออกถึงการท่องเที่ยวและการประกอบการทางสังคมอย่างเป็นระบบ</p>	<p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการค้นคว้าและบูรณาการองค์ความรู้สู่การนำไปใช้อย่างเหมาะสม</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการเชื่อมโยงองค์ความรู้ในวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานใหม่เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>K1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิด วิเคราะห์ และการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานในวิชาชีพเชิงนวัตกรรม</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจการใช้องค์ความรู้และการคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีเหตุผลในการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัย</p> <p>S1 มีทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>S2 มีทักษะการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยในวิชาชีพ</p> <p>S3 มีทักษะการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์สู่งานวิจัย</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยในวิชาชีพ</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์สู่งานวิจัย</p>

เกณฑ์การให้คะแนน scoring Rubric หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ความหมายค่าคะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
เกณฑ์คะแนน	20คะแนน	15คะแนน	10คะแนน	5คะแนน
การนำเสนอ	-ประเด็นที่น่าสนใจครบถ้วน สมบูรณ์ -บูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	-ประเด็นที่น่าสนใจครบถ้วน แต่เนื้อหายังขาดความสมบูรณ์ -บูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	-ประเด็นที่น่าสนใจไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในบางประเด็นขาดความสมบูรณ์ -ข้อมูลคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง	-ตอบไม่ตรงประเด็น -มีข้อมูลบางส่วน แต่ขาดความสมบูรณ์
รายงานโครงการ/สัมมนา	-เนื้อหามีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม -รูปแบบเล่มมีความสมบูรณ์ -การจัดรูปเล่มถูกต้องสมบูรณ์	-เนื้อหามีความเชื่อมโยงบางส่วน -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน -รูปแบบเล่มมีความสมบูรณ์ -การจัดรูปเล่มถูกต้องสมบูรณ์	-เนื้อหามีความเชื่อมโยงบางส่วน -บูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน -รูปแบบเล่มมีความสมบูรณ์บางส่วน	-ขาดความเชื่อมโยงของเนื้อหา -ขาดบูรณาการองค์ความรู้และสร้างแนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้บางส่วน -รูปแบบเล่มไม่มีความสมบูรณ์ -การจัดรูปเล่มไม่ถูกต้องสมบูรณ์



หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
รหัสวิชา 1503225

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
คณะ/วิทยาลัย การจัดการเพื่อการพัฒนา
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

[16]

ความหมายค่าคะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
เกณฑ์คะแนน	20คะแนน	15คะแนน	10คะแนน	5คะแนน
	-การอ้างอิงถูกต้องตามแบบปฏิบัติ	-การอ้างอิงถูกต้องตามแบบปฏิบัติ	-การจัดรูปเล่มถูกต้องสมบูรณ์ บางส่วน -การอ้างอิงถูกต้องตามแบบ ปฏิบัติบางส่วน	-การอ้างอิงไม่ถูกต้องตามแบบปฏิบัติ
การสอบปฏิบัติ	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่าง ครบถ้วนสมบูรณ์ -เป็นไปตามขั้นตอนและ กระบวนการได้อย่างถูกต้อง	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ อย่างครบถ้วน -เป็นไปตามขั้นตอนและ กระบวนการ	-ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ บางส่วน -เป็นไปตามขั้นตอนและ กระบวนการได้บางส่วน	-ไม่ได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด -ไม่เป็นไปตามขั้นตอนและ กระบวนการ
การสอบอัตนัย(ข้อเขียน)	-เนื้อหา มีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด มีการยกตัวอย่างให้เห็นเป็นเชิง ประจักษ์ -บูรณาการองค์ความรู้และสร้าง แนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ ได้อย่างเหมาะสม	-เนื้อหา มีความเชื่อมโยงบางส่วน มีการยกตัวอย่างบางส่วนให้เห็น -บูรณาการองค์ความรู้และสร้าง แนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ ได้บางส่วน	-เนื้อหา มีความเชื่อมโยงบางส่วน -บูรณาการองค์ความรู้และสร้าง แนวคิดของตนเองหรือ สร้างสรรค์ได้บางส่วน	-ขาดความเชื่อมโยงของเนื้อหา -ขาดบูรณาการองค์ความรู้และสร้าง แนวคิดของตนเองหรือสร้างสรรค์ได้ บางส่วน