



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย 1503122 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ
ภาษาอังกฤษ 1503122 (Service Psychology and personality Development) 3(2-2-5)

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

3. (ทฤษฎี 30 ชม. ปฏิบัติ 30 ชม. ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชม./สัปดาห์)

4. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

- ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
 ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก

3.2 ประเภทของรายวิชา

- วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือก
 วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1	อ.เสรี บุญรัตน์	การจัดการ สมัยใหม่	086-2907852	Saree.b@tsu.ac.th	

4.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/ สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1	อ.เสรี บุญรัตน์	การจัดการ สมัยใหม่	086-2907852	Saree.b@tsu.ac.th	

6. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

5.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2567

5.2 จำนวนผู้เรียน --- คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)



- มี ระบุ [.....]
 ไม่มี

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

- มี ระบุ 1503121 อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและไมซ์
1503123 โครงการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
 ไม่มี

9. สถานที่เรียน (มหาวิทยาลัยทักษิณ)

มหาวิทยาลัยทักษิณ และสถานประกอบการในความร่วมมือ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566



หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญในทฤษฎีจิตวิทยาการบริการในอุตสาหกรรมบริการตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการและเทคนิคการบริการให้มีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

1. CLO1 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจความหมายและองค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน การสร้างบุคลิกภาพอันพึงประสงค์ในงานบริการ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในด้านต่างๆ ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. CLO2 นิสิตมีความรับผิดชอบ วินัย มีจรรยาบรรณ และจิตสำนึกในการนำความรู้ในรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม
3. CLO3 นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณ คติวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีระบบ



หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

(ภาษาไทย)

แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานบริการ พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารในงานบริการ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ และการปรับใช้ในการทำงานบริการและการท่องเที่ยว สร้างสถานการณ์จำลองฝึก/ฝึกปฏิบัติสถานที่จริง

Concepts and theories of service psychology; human relation; application of service principles; persuasion techniques; personality development; oratory; behavior of service receivers and providers; cross-cultural travel behavior; communication in service; problem-solving techniques in service and application to service and tourism; create practice scenario.

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	30	75

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล



หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

- ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)**
เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ
 - CLO1 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจความหมายและองค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน การสร้างบุคลิกภาพอันพึงประสงค์ในงานบริการ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - CLO2 นิสิตมีความรับผิดชอบ วินัย มีจรรยาบรรณ และจิตสำนึกในการนำความรู้ในรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม
 - CLO3 นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณ คิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีระบบ
- วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ 1 และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO1	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning, Project Based Learning 2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม Workshop และ Sharing Idea ของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด	1. ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน เพื่อให้ นิสิตเกิดการคิด วิเคราะห์ 2. แบบทดสอบในการประเมินเพื่อให้ นิสิต ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษา
CLO2	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning, Project Based Learning 2. การฝึกการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 3. การบรรยายในชั้นเรียนโดยวิทยากรที่มีความชำนาญในด้านจิตวิทยาการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้ นิสิตได้แลกเปลี่ยนแนวคิด	1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนในประเด็นความเข้าใจ 2. แบบทดสอบจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ 3. ประเมินจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมในชั้นเรียน/แลกเปลี่ยนความคิดกับวิทยากร
CLO3	1. การบรรยายในชั้นเรียนเน้น Active Based Learning ให้ นิสิตได้สร้างรูปแบบและกลยุทธ์ในการบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ในรูปแบบธุรกิจที่ นิสิตสนใจ 2. การศึกษาผ่านกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างให้ นิสิตมองเห็นภาพการให้บริการของบุคลากรในองค์กรด้านการให้บริการ และการวิเคราะห์แนวทางสู่การจัดการธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจ	1. แบบทดสอบจากกรณีศึกษาประเมินความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ 2. แบบทดสอบในการประเมินเพื่อให้ นิสิต ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ได้ศึกษา



หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
1	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ - อธิบายแนวการสอนและการประเมินผล - อธิบายและทำความเข้าใจเกณฑ์การในการเข้าเรียน คุณธรรม จริยธรรม การแต่งกาย - แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการมนุษย์สัมพันธ์ 	2	2	บรรยาย ผ่านระบบ TSU-MOOC เนื่องจากได้มีการบันทึกเอกสารในระบบเพื่อสื่อสารให้หนังสือได้ทราบ	อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์/สถา ประกอบ การ
2-3	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ - องค์ประกอบของบุคลิกภาพ - ประเภทของบุคลิกภาพ - ความสำคัญของบุคลิกภาพ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ - เทคนิคในการให้บริการผู้รับบริการหรือลูกค้า - เทคนิคการเป็นผู้ปฏิบัติงานให้บริการ 	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point	อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์/สถา ประกอบ การ



คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
4	- การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ใน การปฏิบัติงานด้านการบริการ	2	2	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แบ่งกลุ่มจัดทำแผนยุทธศาสตร์	อาจารย์เสรี บุญรัตน์/สภา ประกอบการ
5-6	- คุณธรรมและจริยธรรมใน การปฏิบัติงานบริการ - ประเภทพฤติกรรมของผู้มา ใช้บริการ - ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพในงาน บริการ	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรเพื่อ เป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ จิตวิทยา	อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์ และ วิทยากร/ ผู้ประกอบ การ
7-8	- ทฤษฎีบุคลิกภาพ กลุ่ม คุณลักษณะ - ทฤษฎีบุคลิกภาพ กลุ่มจิต วิเคราะห์ - ทฤษฎีบุคลิกภาพ กลุ่ม พฤติกรรมนิยม - ทฤษฎีบุคลิกภาพ กลุ่ม มนุษยนิยม - นำเสนอชิ้นงานที่นำทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรเพื่อ เป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์	อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์ อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์ และ วิทยากร/ ผู้ประกอบ การ
9	สอบกลางภาค				
10-11	- วิธีการพัฒนาบุคลิกภาพ ให้เหมาะสมกับการทำงาน ในงานบริการ - ความหมายและ ความสำคัญของบุคลิกภาพ ภายนอก - จุดเด่น จุดอ่อนของ	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม	อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์ อาจารย์ เสรี บุญ รัตน์ และ วิทยากร/



คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	บุคลิกภาพในแต่ละ Generation			แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในชั้นเรียน	ผู้ประกอบการ
12	- เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก - ลักษณะของ ผู้ที่มีสุขภาพจิตดี	2	2	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แบ่งกลุ่มจัดทำกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	อาจารย์ เสรี บุญรัตน์ อาจารย์ เสรี บุญรัตน์ และ วิทยากร/ ผู้ประกอบการ
13-14	- ความเครียดและการบริหารจัดการความเครียด - สาเหตุและปัญหาที่เกิดจากความเครียดและระดับของความเครียด - วิธีการจัดการความเครียดและการปรับตัวลดจนการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - รูปแบบการปรับตัวและการสร้างแรงจูงใจในตนเอง ในการเป็นผู้ปฏิบัติงานในด้านการบริการ	4	4	การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา (Case) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในชั้นเรียน	อาจารย์ เสรี บุญรัตน์ อาจารย์ เสรี บุญรัตน์ และ วิทยากร/ ผู้ประกอบการ
15-16	ฝึกทักษะการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการให้บริการในสถานการณ์จริง	4	4	การบรรยาย กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน Power Point กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในชั้นเรียน นำเสนอโครงงานกลุ่ม : ppt	อาจารย์ เสรี บุญรัตน์ และ วิทยากร/ ผู้ประกอบการ
17	สอบปลายภาค				
18					
	รวมชั่วโมง	30	30		



คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ		
	ตลอดภาคการศึกษา				

2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

[.....]

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(1) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO1 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ความหมายและองค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน การสร้างบุคลิกภาพอันพึงประสงค์ในงานบริการ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในด้านต่างๆ ตลอดจนจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างคำถามโดยสอนและ ผู้เรียนระหว่างทำการสอน การเขียนสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection)และการพูดคุยระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	แบบทดสอบในประเด็น หัวข้อที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อ ทดสอบ ทักษะ และองค์ความรู้ของผู้เรียน	40
CLO2 นิสิตมีความรับผิดชอบ วินัย มีจรรยาบรรณ และจิตสำนึกในการนำความรู้ในรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม	สร้างการมีส่วนร่วมของนิสิตกับโครงการต่างๆที่ให้นิสิตได้คิดวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ	การประเมินผลงานของนิสิตในการนำเสนอทั้งรูปแบบรายงานและการนำเสนอชิ้นงาน	40
CLO3 นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์มีวิจารณญาณ คิดวิเคราะห์และการ	ให้นิสิตออกแบบและสร้างตราสินค้าและบริการเพื่อ	การประเมินผลงานของนิสิตในการนำเสนอทั้งรูปแบบ	20



ชื่อรายวิชา จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลากรศึกษา

แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีระบบ	สื่อสารให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ผ่านช่องทาง	รายงานและการนำเสนอ ชิ้นงาน	
รวม			100

(2) ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

คะแนน	ระดับชั้น
80 ขึ้นไป	A
75-79	B+
70-74	B
69-65	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D

(3) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)
ไม่มีการสอบแก้ตัว

3. การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีนิสิตมีข้อสงสัยหรือต้องการคำชี้แจง เกี่ยวกับการจัดสอบ การให้คะแนนและการประเมินผลนิสิตสามารถอุทธรณ์ขอทราบข้อสงสัย หรือคำชี้แจง ได้ตลอดภาคการศึกษาผ่านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมไปถึงช่องทางอื่นๆของคณะ โดยมีอาจารย์ผู้ประสานรายวิชา อาจารย์เสรี บุญรัตน์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการและกิจการนิสิต วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 086-2907852 อาคาร 18 ชั้น 3 และช่องทางวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ค่อยรับคำปรึกษา



หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

ัญญาภัทร์ เลิศจันทรางกูร, การพัฒนาบุคลิกภาพ, สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพฯ: 300 หน้า

ดิรัตน์ พิมพาภรณ์, 2562, การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว, สำนักพิมพ์ Top Publishing, กรุงเทพฯ.

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์, 2008, จิตวิทยาการบริการ, สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพฯ.

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์, 2013, ศิลปะการให้บริการ, สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพฯ.

เลิศพร ภาระสกุล, 2013, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

รวิวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2015, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ

THAIMOOC จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว | Personality Psychology and Adjustment

เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

-

2. ทฤษฎีการอื่น ๆ (ถ้ามี)

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา



ชื่อรายวิชา จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลากร

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- 1.1 ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละหัวข้อ
- 1.2 จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสะท้อนความคิดของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 7 ก่อนสอบกลางภาค)
- 1.3 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การสังเกตพฤติกรรมของนิสิตระหว่างการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละหัวข้อ
- 2.2 แบบประเมินผลการสอน ซึ่งเป็นแบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนิสิต
- 2.3 จัดประชุมทีมผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 ในกรณีที่จัดการเรียนการสอนนิสิตไม่เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์ในการกำหนด PLOs ให้อาจารย์ประจำรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนนำเข้าพิจารณาในคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการสอนและรูปแบบการวัดและประเมินผลใหม่

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- 4.1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยการตรวจสอบข้อสอบ และตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตทุกภาคการศึกษา
- 4.2 ตรวจสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม Course-level Learning Outcomes: CLOs
- 4.3 ตรวจสอบจากรายงานผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ. 5
- 4.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบประเมินข้อสอบว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน
- 4.5 ประเมินผลงานนิสิตให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ประชุมอาจารย์ผู้สอนเพื่อนำผลการประเมินต่างๆ มาปรับปรุงเนื้อหาวิชา รูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์
- 5.2 ประชุมอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาละ 2-3 ครั้ง เพื่อร่วมกันหาหรือแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงพัฒนารายวิชา
- 5.3 นำผลการประเมินจากนิสิตมาปรับปรุงเพื่อพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบในการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร การจัดการบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
ชื่อรายวิชา จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลากรศึกษา



วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
รหัสวิชา1503122



ภาคผนวก

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) (หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

1503105	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)					
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
CLO1 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ความหมายและองค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน การสร้างบุคลิกภาพอันพึงประสงค์ในงานบริการ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		✓		✓	
CLO2 นิสิตมีความรับผิดชอบ วินัย มีจรรยาบรรณ และจิตสำนึกในการนำความรู้ในรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม	✓	✓		✓		
CLO3 นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณ คิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีระบบ	✓					

คำอธิบายเพิ่มเติม

ก. ควรระบุได้ว่าแต่ละ CLO สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs ในระดับรายวิชา Sub LOs ใดบ้าง เพื่อแสดงความเชื่อมโยงได้ชัดเจนแสดงใน “ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs และ PLOs”

ข. แสดงข้อมูลคำอธิบาย PLOs – Sub PLOs หัวข้อที่รายวิชาอ้างอิงถึงใน “ ตารางที่ 2 แสดง PLOs ที่รายวิชารับผิดชอบ”



ตารางที่ 2 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

(โดยพิจารณาจาก เล่ม มคอ.2 หมวดที่ 2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
<p>PLO 1:</p> <p>PLO 1 มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการได้อย่างถ่องแท้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ การแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>Sub PLO 1A มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ</p> <p>Sub PLO 1B มีทักษะด้านการจัดการ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ การแก้ปัญหา คิด วิเคราะห์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</p>	<p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์ด้านการตลาดและการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์</p> <p>K2 รู้และเข้าใจระบบการเงินและบัญชีในการจัดการองค์กร</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับบริบทชุมชนและภาคบริการ</p> <p>S1 มีทักษะด้านการการตลาดและการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์นำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง</p> <p>S2 มีทักษะการวิเคราะห์ด้านตัวเลข</p> <p>S3 มีทักษะในการอยู่ร่วมกับชุมชนและการบริการตามมาตรฐานสากล</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการตลาดและการบริหารจัดการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้</p> <p>A2 มีเจตคติที่ดีต่อระบบการบัญชีในการจัดการองค์กร</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีต่อการชุมชนในการบริการ</p>
<p>PLO 2:</p> <p>PLO 2 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>Sub PLO 2A ประยุกต์องค์ความรู้ทางการจัดการเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO 2B บูรณาการองค์ความรู้การจัดการกับการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อหน้าที่ และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>K2 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p> <p>S1 มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>S2 มีทักษะการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>S3 มีทักษะการเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>A2 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ให้บริการ</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ</p>
<p>PLO 3:</p> <p>PLO 3 สามารถทำงานเป็นทีม</p>	<p>K1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมในด้านภาวะผู้นำของ</p>



<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]</p>	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]</p>
<p>มีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน มีกรอบแนวคิดด้านการประกอบการและเป็นผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 3A แสดงออกถึงภาวะผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 3B สามารถทำงานเป็นทีมและมีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน</p>	<p>ผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>K2 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการร่วมงานกับผู้อื่น</p> <p>K3 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของผู้ประกอบการสมัยใหม่</p> <p>S1 มีทักษะการทำงานเป็นทีมในด้านภาวะผู้นำของผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>S2 มีทักษะการบริหารจัดการในการดำเนินงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>S3 มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีในการทำงานเป็นทีมต่อภาวะผู้นำของผู้ประกอบการทางสังคม</p> <p>A2 มีเจตคติที่ดีในการบริหารจัดการการดำเนินงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>A3 มีเจตคติที่ดีในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของผู้ประกอบการสมัยใหม่</p>
<p>PLO 4:</p> <p>มีทักษะการสื่อสารและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO 4A ประยุกต์ทักษะในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย</p> <p>Sub PLO 4B เท่าทันสารสนเทศ เท่าทันสื่อ เท่าทันเทคโนโลยี และประยุกต์การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>K1 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>S1 มีทักษะการใช้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>S2 มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>S3 มีทักษะการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการใช้ภาษาต่างประเทศต่อวิชาชีพ</p> <p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p>
<p>PLO 5:</p>	



<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]</p>	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]</p>
<p>PLO 5 มีความสามารถในการแสวงหาความรู้และทักษะปฏิบัติงานใหม่เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>Sub PLO 5A สืบค้น บูรณาการ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Sub PLO 5B พัฒนาการเรียนรู้ของตนเองสามารถยืดหยุ่นและปรับตัวได้อย่างดี มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการปฏิบัติงานใหม่</p> <p>PLO 6:</p> <p>PLO 6 มีการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัย ด้านการจัดการนวัตกรรมสังคมอย่างเป็นระบบ แสดงออกถึงคุณลักษณะผู้นำด้านการจัดการนวัตกรรมสังคม</p> <p>Sub PLO 6A คิด วิเคราะห์งานวิจัยอย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และสร้างสรรค์ งานวิจัยอย่างเป็นระบบ</p> <p>Sub PLO 6B การจัดการนวัตกรรมสังคม แสดงออกถึงการท่องเที่ยวและการประกอบการทางสังคมอย่างเป็นระบบ</p>	<p>K1 มีความรู้ความเข้าใจการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้วยตนเอง</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจในการสืบค้นแหล่งข้อมูล และองค์ความรู้ในวิชาชีพสู่การพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานใหม่โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>S1 มีทักษะการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การ บูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพด้วยตนเอง</p> <p>S2 มีทักษะการค้นคว้าและบูรณาการองค์ความรู้สู่การนำไปใช้อย่างเหมาะสม</p> <p>S3 มีทักษะการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานใหม่เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การบูรณาการศาสตร์กับวิชาชีพด้วยตนเอง</p> <p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการค้นคว้าและบูรณาการองค์ความรู้สู่การนำไปใช้อย่างเหมาะสม</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการเชื่อมโยงองค์ความรู้ในวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานใหม่เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>K1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>K2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิด วิเคราะห์ และการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานในวิชาชีพเชิงนวัตกรรม</p> <p>K3 มีความรู้ความเข้าใจการใช้องค์ความรู้และการคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีเหตุผลในการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัย</p> <p>S1 มีทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>S2 มีทักษะการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยในวิชาชีพ</p> <p>S3 มีทักษะการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์สู่งานวิจัย</p> <p>A1 มีเจตคติที่ดีต่อการประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับงานวิจัย</p> <p>A2 มีทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยในวิชาชีพ</p> <p>A3 มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาผลงานที่สร้างสรรค์สู่งานวิจัย</p>



ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]