



## หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม

1.ชื่อหลักสูตร : Heightening Competencies : นักนวัตกรรมการเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

### 2.หลักการและเหตุผล

ตามที่กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาที่สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ให้มีเป้าหมายชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้มีการจัดทำแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยทักษิณสอดคล้องกับนโยบายและกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 และมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการให้มีกระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญเพื่อประเมินผลงานและศักยภาพตนเองมาประกอบการจัดทำแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย ตามแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศหรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ผลจากการวิเคราะห์และประเมินตนเอง มหาวิทยาลัยทักษิณจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) และให้มีการจัดทำแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณตามแนวทางการพัฒนาในกลุ่มที่ 2 ประกอบกับตามแนวทางการดำเนินงานของ (ร่าง) แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณ (Reinventing Thaksin University) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยทักษิณมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567 โดยมี ปณิธาน “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” มีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การสร้างนวัตกรรมสังคม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ โดยมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินงานที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและช่วยเหลือเอื้อเพื่อซึ่งกันและกัน และเอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ โดยเน้นการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา

มหาวิทยาลัยได้กำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม โดยกำหนดให้หมุดหมายที่ 2 เน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยมหาวิทยาลัยมีนโยบายและกลไกการสนับสนุนการวิจัย การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนมีการขับเคลื่อนและการบริหารจัดการองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคมของประเทศไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ ซึ่งผลงานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ประกอบกับตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.) ได้อนุมัติกรอบงบประมาณ ภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน.แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดย สป.อว. จัดสรรเงินอุดหนุนและการส่งมอบผลการดำเนินงานภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น “แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย” ระหว่าง สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ มหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อให้การบริหารโครงการเป็นไปตามแผนงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามคำรับรองที่ได้ให้ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.) โดย สป.อว. จะให้การสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



กรอบแนวคิดโครงการการเพิ่มสมรรถนะและระบบนิเวศสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม

เพื่อตอบสนองการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณในกลุ่มที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริม นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณที่เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมในมหาวิทยาลัยสู่การใช้ประโยชน์ในภาคสังคมและภาคธุรกิจอย่างครบวงจร อันจะนำไปสู่การพัฒนา งานวิจัยของมหาวิทยาลัยและประเทศชาติต่อไป

### 3.วัตถุประสงค์

3.1 พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย เิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ของประเทศ

3.2 เพื่อสร้างผลงานวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ในการสร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

3.3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิง ในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4.ช่วงเวลาลงทะเบียน : 1 พฤษภาคม 2567 08:00:00 - 31 พฤษภาคม 2567 23:59:00

5.ช่วงเวลาเรียน : 5 มิถุนายน 2567 08:00:00 - 7 มิถุนายน 2567 23:59:00

6.ช่วงเวลาชำระเงิน : 1 พฤษภาคม 2567 08:00:00 - 31 พฤษภาคม 2567 23:59:00

7.คุณสมบัติผู้เรียน : อาจารย์ นักวิจัย

8.เกณฑ์เรียนจบ : ผู้เข้าอบรมต้องเข้าอบรมให้ครบตามระยะเวลาที่กำหนดในกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ตามรูปแบบ ของการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

#### นักเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

วันที่ 5 มิถุนายน 67 รูปแบบ Online ผ่านระบบ ZOOM Meeting ตั้งแต่เวลา 9.00 – 16.30 น.

วันที่ 6 มิถุนายน 67 รูปแบบ Online ผ่านระบบ ZOOM Meeting ตั้งแต่เวลา 9.00 – 16.30 น.

วันที่ 7 มิถุนายน 67 รูปแบบ Online ผ่านระบบ ZOOM Meeting ตั้งแต่เวลา 9.00 – 16.30 น.

9.เอกสารรับรอง : ประกาศนียบัตร หลักสูตรระยะสั้น (Short Course Certificate)

10.กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน

11.ผู้รับผิดชอบโครงการ : สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ

12.หัวข้อและผู้สอน (กำหนดการ) :

12.1 The manager: Understanding People and Team Communication (วิทยากรภายนอก)

12.2 การตลาดและเครื่องมือ สำหรับการบริหารงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (วิทยากร ภายนอก)

- Marketing and Tools of Research Commercialization
- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas
- Opportunity cost
- Value Proposition Canvas and Business Model Canvas
- Valuation of Technology
- Commercialization Strategy

### 12.3 ทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (วิทยากรภายนอก)

- Communication Skill
- Negotiation Skill
- Pitching Techniques