



หลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไป บัณฑิต เลือก
ชื่อรายวิชา ชุดความคิดการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม
รหัสวิชา ๐๐๐๐๒๔๑

ระดับปริญญา ตรี
ฝ่ายงานวิชาการ
สาขาวิชา -

มคอ.๓ รายละเอียดของรายวิชา

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย 0000241 ชุดความคิดการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม
ภาษาอังกฤษ 0000241 Entrepreneurial Mindset and Innovative Business Development

๒. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

กลุ่มวิชา.....

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก

กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการ

จัดการ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

กลุ่มวิชา.....

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ โทร: ๐๘๘-๗๘๓๔๘๐๑ email address: nitchakarn@tsu.ac.th

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์เปรมกมล ขจรจตุพร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

๕. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๒

๕.๒ จำนวนผู้เรียน ๑,๓๐๐ คน

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

.....ไม่มี.....

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

.....ไม่มี.....

๘. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption มีทักษะที่ดีด้านการเป็นผู้ประกอบการ สามารถจัดทำโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม และนำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรมได้

๒. วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่

๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

๒.๔ เพื่อให้ผู้เรียนจัดทำธุรกิจเชิงนวัตกรรมด้วยการคิดเชิงออกแบบ

๒.๕ เพื่อให้ผู้เรียนออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือ Business model canvas

๒.๖ เพื่อให้ผู้เรียนนำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรม

๒.๗ เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติการใฝ่รู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม

๒.๘ เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่

๒. CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

๓. CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

๔. CLO๔ จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

๕. CLO๕ นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม

๖. CLO๖ แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

(ภาษาไทย)

การเป็นผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล การมีทักษะที่ดีของผู้ประกอบการ นวัตกรรมสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ)

Being an entrepreneur in the Digital Disruption era; having good entrepreneurial skills; social innovation; seeking business opportunities; innovative business development; design thinking; Creating a business idea with tools for starting a business

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	๓๐	๗๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยให้คำปรึกษาผ่านระบบ online หรือ on-site เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล โดยนัดหมายผ่านผู้ช่วยสอนในแต่ละกลุ่มเรียน

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

๑. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

๑. CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่
๒. CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
๓. CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
๔. CLO๔ จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่
๕. CLO๕ นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม
๖. CLO๖ แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม

จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ

๒. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัด ประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/ เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้
CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	๑. การบรรยาย ๒. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Problem Based Learning	๑. การทดสอบในชั้นเรียน ๒. แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจ
CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	๑. การบรรยาย	๑. การทดสอบในชั้นเรียน
CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	๑. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Project Based Learning	๑. โครงงานกลุ่ม
CLO๔ จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	๑. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Project Based Learning	๑. โครงงานกลุ่ม
CLO๕ นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม	๑. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Project Based Learning	๑. โครงงานกลุ่ม ๒. การนำเสนอ
CLO๖ แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ	๑. การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบ Activity Based Learning	๑. การประเมินจากเพื่อนร่วมงาน

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
๑	การเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption	๔:๐๐	-	บรรยาย: PPT และกรณีศึกษาตัวอย่าง ผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption	-
๒	การมีทักษะที่ดีของผู้ประกอบการ	๒:๐๐		บรรยาย: PPT	-
			๒:๐๐	อภิปรายกลุ่ม: การมีทักษะที่ดีของผู้ประกอบการควรเป็นอย่างไรบ้าง	
๓	นวัตกรรมสังคม	๒:๐๐		บรรยาย: PPT และวิดีโอการเป็นนวัตกรรมสังคม	-
			๒:๐๐	วิเคราะห์กรณีศึกษา: นวัตกรรมสังคม	
๔	โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	๒:๐๐		บรรยาย : PPT	-
			๒:๐๐	วิเคราะห์กรณีศึกษา: โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่ ทดสอบในชั้นเรียน ทดสอบย่อย ๑๐ คะแนน CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	
๕	การคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)	๒:๐๐		บรรยาย : PPT และกรณีศึกษา: ตัวอย่างการการคิดเชิงออกแบบ	-
			๒:๐๐		
๖	การคิดเชิงออกแบบ : Empathize	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Empathize	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม	
๗	การคิดเชิงออกแบบ: Define	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Define	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม การระดมสมอง	

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
๘	การคิดเชิงออกแบบ: Ideate	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Ideate	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม การระดมสมอง	
๙	สอบกลางภาค				
๑๐	การคิดเชิงออกแบบ : Prototype	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Prototype	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม การทดสอบต้นแบบ	
๑๑	การคิดเชิงออกแบบ: Test	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ และวิธีการการทำ Test	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม ทดสอบย่อย ๑๐ คะแนน CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking)	
๑๒	เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือทาง ธุรกิจสมัยใหม่	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม Lean Model Canvas	
๑๓	เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	๒:๐๐		บรรยาย : PPT กรณีศึกษาเครื่องมือ ทางธุรกิจสมัยใหม่	-
			๒:๐๐	โครงงานกลุ่ม Business Model Canvas, Value proposition canvas	
๑๔	การจัดทำแนวคิดธุรกิจ ด้วยเครื่องมือเพื่อการ เริ่มต้นธุรกิจเพื่อการ นำเสนอ (Pitching) การ เล่าเรื่องแบบ Story telling	๒:๐๐		บรรยาย : PPT	-
			๒:๐๐	ฝึกปฏิบัติงานกลุ่ม: การจัดทำแนวคิด ธุรกิจด้วยเครื่องมือเพื่อการเริ่มต้น ธุรกิจ และเทคนิคการ Pitching การเล่าเรื่องแบบ Story telling การนำเสนองานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม	

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ# : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาคทฤษฎี*	ภาคปฏิบัติ**		
๑๕	นำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรม (Pitching)		๔:๐๐	นำเสนอธุรกิจเชิงนวัตกรรม	-
๑๖	สอบปลายภาค				
๑๗					
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	๓๐	๓๐		

๒. แผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ประเมินความก้าวหน้ารายงานกลุ่มเป็นรายสัปดาห์

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(๑) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล*		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	การทดสอบย่อย	ข้อสอบ	๑๐
CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	การทดสอบย่อย	ข้อสอบ	๑๐
CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ประเมินโครงงาน	แบบประเมินโครงงาน	๒๕
CLO๔ จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่	ประเมินโครงงาน	แบบประเมินโครงงาน	๒๕
CLO๕ นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม	การนำเสนอ	แบบประเมินการนำเสนอ	๒๐
CLO๖ แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้พฤติกรรม	การสังเกตพฤติกรรม		๑๐

กรอบคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มี ภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ		แบบประเมิน การทำงาน/การ แสดงออก	
รวม			๑๐๐

(๒) การให้เกรด และการตัดสินผล

การให้ค่าระดับชั้นแบบ Fixed rate มีการกำหนดดังต่อไปนี้

ช่วงคะแนน	ค่าระดับชั้น
๘๐ คะแนนขึ้นไป	A
๗๕-๗๙.๙๙	B+
๗๐-๗๔.๙๙	B
๖๕-๖๙.๙๙	C+
๖๐-๖๔.๙๙	C
๕๕-๕๙.๙๙	D+
๕๐-๕๔.๙๙	D
ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน	F

(๓) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

ไม่มีนโยบายการสอบแก้ตัว

๓. การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถอุทธรณ์เรื่องคะแนนสอบ และค่าระดับชั้นได้ตามประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวปฏิบัติการประกาศคะแนนการสอบ การขอแก้ไขคะแนนและระดับชั้น การจัดเก็บการทำลายเอกสารการสอบ โดยติดต่อฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ติดต่อกับ ชั้น 1 อาคารคณะนิติศาสตร์ 140 ถนนกาญจนวนิช หมู่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอมือเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์/โทรสาร 0-7431-7608 โทรศัพท์ภายใน 7101-7111 และ 7117 - 7118

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- ๑.๑ ประเมินผลการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์
- ๑.๒ สอบถามความคิดเห็นจากนิสิตในสัปดาห์สุดท้าย
- ๑.๓ ให้นิสิตเขียนแสดงความคิดเห็นการสอนในสัปดาห์สุดท้าย

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

แบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้สอน

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการสอน
- ๓.๒ ค้นคว้าข้อมูลความรู้ใหม่ๆ นำมาใช้ในการสอน
- ๓.๓ กลุ่มคณาจารย์จัดอภิปราย/สัมมนาเพื่อพัฒนารายวิชาให้มีสาระวิชาและการสอนให้เหมาะสมและน่าสนใจ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- ๔.๑ ประชุมคณาจารย์ผู้สอนทุกกลุ่มเพื่อทวนสอบคะแนนและเกรดของนิสิต
- ๔.๒ ให้นิสิตได้มีโอกาสตรวจสอบคะแนนและเกรด ก่อนส่งเกรดให้สำนักทะเบียนประมวลผล
- ๔.๓ ก่อนการสอบกลางภาคและปลายภาค จัดประชุมคณาจารย์เพื่อออกข้อสอบร่วมกับการพัฒนาข้อสอบเพื่อให้

ได้มาตรฐาน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ๕.๑ มีคณะกรรมการเพื่อดำเนินการประเมินข้อสอบแต่ละรายวิชา
- ๕.๒ มีคณะกรรมการรับผิดชอบกระบวนการทวนสอบมาตรฐานการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- ๕.๓ มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดำเนินการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในทุก

รายวิชา

๕.๔ นำผลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นของนิสิต คะแนนสอบนิสิต การประชุมสัมมนา นำมาสรุปผลและพัฒนา
รายวิชาก่อนการสอนในภาคการศึกษาหน้า

ภาคผนวก

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตารางที่ ๑ แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) (หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

(รหัสวิชา) ๐๐๐๐๒๔๑	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs)				
	PLO๑	PLO๒	Sub PLO ๒A	Sub PLO ๒B	PLO๓
CLO๑ อธิบายการเป็นผู้ประกอบการ ในยุค Digital Disruption โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่	○	○	○	●	○
CLO๒ อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	○	○	○	●	○
CLO๓ สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	○	○	○	●	○
CLO๔ จัดทำโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่					
CLO๕ นำเสนอโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม	○	○	○	●	○
CLO๖ แสดงออกถึงการใฝ่เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำเป็นผู้ประกอบการ	○	○	○	●	○

ตารางที่ ๒ แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs) [สมรรถนะ]	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs) [รู้และเข้าใจ (know) ทักษะ (skills) เจตคติ (attitude)]
Sub PLO ๒B: ประยุกต์ใช้ แนวคิดธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ หรือนวัตกรรมสังคม	K๑๐ การเป็นผู้ประกอบการในยุค Digital Disruption
	K๑๑ โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อริเริ่มธุรกิจใหม่
	K๑๒ เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่
	K๑๖ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
	S๙ การคิดเชิงออกแบบเพื่อมีแนวคิดธุรกิจหรือนวัตกรรมสังคม
	S๑๐ การใช้เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่เพื่อมีแนวคิดธุรกิจ
	A๗ การให้ความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีม
	A๘ มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จ ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม
	A๙ มีภาวะผู้นำการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม