



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๒๖๔๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (รหัส ๒๕๔๙๐๒๒๑๑๐๕๑๗๓)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

.....
เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะเศรษฐศาสตร์
และบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ
พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณที่ ๑๕๕๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง
มอบอำนาจและภารกิจให้รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้ง
บุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการประจำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์อรรถพงษ์ เขียวแกร | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์จิราพร คงรอด | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์อรศิริ ลีลายุทธชัย | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์จารุมาศ เสน่หา | กรรมการและเลขานุการ |

อาจารย์ประจำหลักสูตร

๑. อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
๒. อาจารย์อรรถพงษ์ เขียวแกร
๓. อาจารย์จิราพร คงรอด
๔. อาจารย์อรศิริ ลีลายุทธชัย
๕. อาจารย์จารุมาศ เสน่หา
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
๙. อาจารย์ ดร.วรรณภรณ์ บริพันธ์
๑๐. อาจารย์ ดร.सानิตย์ ศรีชูเกียรติ
๑๑. อาจารย์ ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์

หน้าที่

๑. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ต้องศึกษาค้นคว้า หาความรู้ และสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ตามความต้องการของประเทศ

๒. บริหาร วางแผน ควบคุมคุณภาพ และติดตามประเมินผลหลักสูตร เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

๓. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการเสริมสร้างความสามารถและสมรรถนะของผู้เรียนได้ในรูปแบบที่เหมาะสมและหลากหลาย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่เสนอไว้ในเล่มหลักสูตร (มคอ.๒)

๔. พัฒนาสมรรถนะของตนเองและการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ (Competences) ด้านทักษะสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) มีความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) มีความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged)

๕. อาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ สอนและค้นคว้าวิจัย ในสาขาวิชาการตลาด

๖. อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณที่ ๒๕๕๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์เกษม อัครวตธีรัตน์กุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ