



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๓๗๓๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (รหัส ๒๕๖๐๐๒๒๑๑๐๐๘๔๘)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

.....

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณที่ ๑๗๖๑/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจและภารกิจให้ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการประจำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์อรศิริ ลีลายุทธชัย | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์จิราพร คงรอด | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จารุมาศ เสน่หา | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์อรรถพงษ์ เขียวแกร | กรรมการและเลขานุการ |

อาจารย์ประจำหลักสูตร

๑. อาจารย์อรศิริ ลีลายุทธชัย
๒. อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
๓. อาจารย์จิราพร คงรอด
๔. อาจารย์จารุมาศ เสน่หา
๕. อาจารย์อรรถพงษ์ เขียวแกร
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ
๙. อาจารย์ ดร.อภิรักษ์ เอื้ออังกูร
๑๐. อาจารย์ ดร.วรรณภรณ์ บริพันธ์

หน้าที่

๑. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ต้องศึกษาค้นคว้า หาความรู้ และสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ตามความต้องการของประเทศ

๒. บริหาร วางแผน ควบคุมคุณภาพ และติดตามประเมินผลหลักสูตร เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

๓. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการเสริมสร้างความสามารถและสมรรถนะของผู้เรียนได้ในรูปแบบที่เหมาะสมและหลากหลาย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่เสนอไว้ในเอกสารมาตรฐานคุณวุฒิการอุดมศึกษา (มคอ.๒)

๔. พัฒนาสมรรถนะของตนเองและการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ (Competences) ด้านทักษะสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) มีความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) มีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged)

๕. อาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัย ในสาขาวิชาการตลาด

๖. อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร บุญมาก)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ