

## หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

### สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาวิทยาเขตสงขลา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์  
คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์

#### รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

#### จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

#### สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557
2. ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2556
3. ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2557  
ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2559
4. เปิดสอนภาคเรียนต้น ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป

#### อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ด้านโทรทัศน์และภาพยนตร์ เช่น ผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการโทรทัศน์ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับภาพยนตร์ นักข่าว นักเขียนบท ช่างภาพ ผู้ตัดต่อ ผู้ออกแบบฉาก ผู้จัดเสียงและแสง ผู้ออกแบบเทคนิคพิเศษ
2. ด้านวิทยุกระจายเสียง เช่น นักจัดรายการวิทยุ ผู้เขียนบทวิทยุ

3. ด้านสิ่งพิมพ์ เช่น นักเขียน นักข่าว นักออกแบบสิ่งพิมพ์ ผู้ผลิตงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ช่างภาพ  
บรรณาธิการ
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารองค์กร ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
5. ด้านการโฆษณา เช่น นักโฆษณา นักการตลาด ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณา นักวิจัยโฆษณาและ  
การตลาด ผู้บริหารงานลูกค้า นักจัดกิจกรรมพิเศษ ผู้ประกอบการด้านบริษัทโฆษณา
6. ด้านวิชาการ เช่น นักวิชาการ นักวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
7. ด้านสื่อใหม่ เช่น นักออกแบบการสื่อสารออนไลน์ นักผลิตสื่อด้านดิจิทัล

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

**ปรัชญาของหลักสูตร**

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นนักนิเทศศาสตร์ ที่เข้าใจสังคมพื้นถิ่น เป็นนักสร้างสรรค์ และนักปฏิบัติวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และชำนาญการปฏิบัติวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์
2. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถนำความรู้ และทักษะวิชาชีพไปสร้างสรรค์และบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคมองค์กรร่วม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
3. สามารถประยุกต์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
4. มีจิตสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์

**โครงสร้างหลักสูตร**

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เป็นหลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต ตามโครงสร้างดังนี้

1. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. **หมวดวิชาเฉพาะ** ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต
  - วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน 24 หน่วยกิต
  - วิชาเอก 72 หน่วยกิต
  - วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต
  - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
  - วิชาประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต
3. **หมวดวิชาเลือกเสรี** ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

**รายวิชาในหลักสูตร**

1. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
  - กลุ่มภาษา** 9 หน่วยกิต
    - 0000111 ภาษาไทยและวัฒนธรรมทางภาษา 3(3-0-6)
    - 0000121 ภาษาอังกฤษทั่วไป 1 3(3-0-6)
    - 0000122 ภาษาอังกฤษทั่วไป 2 3(3-0-6)
  - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** 6 หน่วยกิต
    - 0000141 พลวัตสังคมโลกและสังคมไทย 3(3-0-6)
    - 0000142 สุนทรียภาพ ปัญญา และจริยธรรม 3(2-2-5)
  - กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** 6 หน่วยกิต
    - 0000151 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
    - 0000152 วิทยาการสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
  - กลุ่มบูรณาการ** 3 หน่วยกิต
    - เลือกจาก
      - 0000161 วิถีชุมชนท้องถิ่น 3(1-6-2)
      - 0000162 ทักษะนักศึกษา 3(1-6-2)
  - กลุ่มวิชาเลือก** 6 หน่วยกิต
    - เลือกจากรายวิชากลุ่มภาษา** 3 หน่วยกิต
      - 0000131 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(3-0-6)
      - 0000132 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)
      - 0000133 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(3-0-6)

0000134	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)
0000211	การพูดและการเขียนภาษาไทยระดับอุดมศึกษา	3(2-2-5)
0000221	ภาษาอังกฤษทั่วไป 3	3(3-0-6)
<b>เลือกจากรายวิชากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต</b>		
0000143	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)
0000144	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
0000145	ประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)
0000146	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
0000147	เศรษฐกิจและการจัดการในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต</b>		
<b>วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน 24 หน่วยกิต</b>		
0105111	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
0105112	การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น	3(3-0-6)
0105211	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
0105212	การสื่อสารในบริบททางสังคม	3(3-0-6)
0105213	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(2-2-5)
0105214	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(3-0-6)
0105311	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0801491	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
<b>วิชาเอก 72 หน่วยกิต</b>		
<b>วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต</b>		
0105215	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
0105216	การสื่อสารในสังคมอาเซียน	3(3-0-6)
0105221	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(3-0-6)
0105231	การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
0105241	การโฆษณาเบื้องต้น	3(3-0-6)
0105251	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
0105252	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)
0105312	การเขียนและการรายงานข่าวเบื้องต้น	3(2-2-5)
0105313	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(2-2-5)
0105461	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
0105462	สัมมนานิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
0215291	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</b>		
0105321	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)
0105322	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105323	การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105324	เทคโนโลยีสารสนเทศในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105325	การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105326	การเขียนและการรายงานข่าววิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105327	การดำเนินรายการโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105331	การผลิตและการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
0105332	การสร้างสรรคในงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
0105333	สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
0105341	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
0105342	การเขียนเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
0105343	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
0105344	การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

0105345	การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)	0105451	การเขียนสร้างสรรค์สำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
0105351	การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น	3(3-0-6)	0105452	การผลิตงานวารสารศาสตร์ทางสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
0105352	การผลิตและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์	3(2-2-5)	0317491	สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
0105353	การผลิตและการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)	0317492	เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3(3-0-6)
0105354	การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์	3(2-2-5)	0604491	การสร้างสรรค์เสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
0105355	การถ่ายภาพขั้นสูง	3(2-2-5)	0607492	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
0105356	การถ่ายภาพในสตูดิโอ	3(2-2-5)	<b>วิชาประสบการณ์วิชาชีพ</b> <b>6 หน่วยกิต</b>		
0105357	การจัดการห้องมีเดียดิจิทัล	3(2-2-5)	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
0105411	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)	0105491	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
0105412	การสื่อสารด้วยสื่อใหม่	3(3-0-6)	หรือ		
0105421	การติดต่อในงานดิจิทัล	3(2-2-5)	0105492	ประสบการณ์วิชาชีพ	6(0-18-0)
0105422	คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชัน เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b> <b>ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>		
0105423	วิทยุชุมชน	3(2-2-5)	กำหนดให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณหรือ		
0105431	กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	3(2-2-5)	เลือกเรียนวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ		
0105441	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(3-0-6)	ประจำส่วนงานและได้รับอนุมัติจากคณบดีที่หลักสูตรนั้นสังกัด ทั้งนี้รายวิชา		
0105442	การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชันในงานโฆษณา	3(2-2-5)	ดังกล่าว ต้องเป็นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในระยะเวลาไม่เกิน 4 ปีนับถึง		
			วันที่ขอโอน		

**แผนการเรียนนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต : สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนต้น	1/59	ชั้นปีที่ 1	ภาคเรียนปลาย	2/59
0000111	ภาษาไทยและวัฒนธรรมทางภาษา	3(3-0-6)	0000141	พลวัตสังคมโลกและสังคมไทย	3(3-0-6)
0000121	ภาษาอังกฤษทั่วไป 1	3(3-0-6)	0000122	ภาษาอังกฤษทั่วไป 2	3(3-0-6)
0000151	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต	3(3-0-6)	0000152	วิทยาการสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0000...	<b>วิชาเลือกกลุ่มภาษา</b>	<b>3</b>	0000...	<b>วิชาเลือกกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	<b>3</b>
0105111	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น (พฐ.)	3(3-0-6)	0105112	การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น (พฐ.)	3(3-0-6)
			0105...	วิชาเลือก	3(.....)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>15</b>	<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>18</b>

ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนต้น	1/60	ชั้นปีที่ 2	ภาคเรียนปลาย	2/60
0000142	สุนทรียภาพ ปัญญา และจริยธรรม	3(2-2-5)	161-162	<b>วิชาเลือกกลุ่มบูรณาการ</b>	<b>3</b>
0105221	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (อบ.)	3(3-0-6)	0105215	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (อบ.)	3(3-0-6)
0105231	การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น (อบ.)	3(3-0-6)	0105216	การสื่อสารในสังคมอาเซียน (อบ.)	3(3-0-6)
0105241	การโฆษณาเบื้องต้น (อบ.)	3(3-0-6)	0105252	การถ่ายภาพเบื้องต้น (อบ.)	3(2-2-5)
0105251	วารสารศาสตร์เบื้องต้น (อบ.)	3(3-0-6)	0215291	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (อบ.)	3(3-0-6)
0105211	ภาษาเพื่องานนิเทศน์ (พฐ.)	3(2-2-5)	0105213	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 (พฐ.)	3(2-2-5)
0105212	การสื่อสารในบริบททางสังคม (พฐ.)	3(3-0-6)	0105214	การวิเคราะห์ผู้รับสาร (พฐ.)	3(3-0-6)
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>21</b>	<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>21</b>

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนต้น	1/61	ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนปลาย	2/61
0105311	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (พฐ.)	3(3-0-6)	0105313	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 (อบ.)	3(2-2-5)
0105312	การเขียนและการรายงานข่าวเบื้องต้น (อบ.)	3(2-2-5)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	วิชาเลือก	3(.....)
.....	วิชาเลือก	3(.....)	.....	วิชาเลือกเสรี	3(.....)
.....	วิชาเลือกเสรี	3(.....)			
<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>21</b>	<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>18</b>

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนต้น	1/62	ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนปลาย	2/62
0801491	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (พฐ.)	3(3-0-6)	0105491	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
0105461	การวิจัยนิเทศศาสตร์ (อบ.)	3(2-2-5)	หรือ		
0105462	สัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์ (อบ.)	3(2-2-5)	0105492	ประสบการณ์วิชาชีพ	6(0-18-0)
.....	วิชาเลือก	3(.....)			
.....	วิชาเลือก	3(.....)			
.....	วิชาเลือก	3(.....)			
	<b>รวมหน่วยกิต</b>	<b>18</b>		<b>รวมหน่วยกิต</b>	<b>6</b>
<b>หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต</b>					

**คำอธิบายรายวิชา**

<p>0105111 <b>นิเทศศาสตร์เบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Communication Arts</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยที่กำหนดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร บทบาทของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนต่อสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม</p>	<p>0105215 <b>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Communication for Local Development</p> <p>ความหมายและความสำคัญของท้องถิ่น แนวคิดและกระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งในเชิงมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อการสร้างความร่วมมือกับองค์กรในชุมชนท้องถิ่น</p>
<p>0105112 <b>การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Mass Communication</p> <p>ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน องค์การด้านสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม จรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน</p>	<p>0105216 <b>การสื่อสารในสังคมอาเซียน</b> 3(3-0-6)</p> <p>Communication in ASEAN Community</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบริบททางสังคมอาเซียน ความสำคัญของการสื่อสารในภารกิจประสานความรู้ ความคิด เจตคติและค่านิยม การใช้ภาษาและรูปแบบการสื่อสารในสังคมอาเซียน</p>
<p>0105211 <b>ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> 3(2-2-5)</p> <p>Language for Communication Arts</p> <p>หลักการและจริยธรรมของการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ การสร้างสรรค์ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ ภาษากับเทคโนโลยีการสื่อสาร ฝึกทักษะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ การประเมินการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>0105221 <b>วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Broadcasting</p> <p>ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาท และหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษางานด้านวิทยุและโทรทัศน์</p>
<p>0105212 <b>การสื่อสารในบริบททางสังคม</b> 3(3-0-6)</p> <p>Communication in Social Context</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบริบททางสังคม ความสำคัญของการสื่อสารในภารกิจประสานความรู้ ความคิด เจตคติและค่านิยมในสังคม วิเคราะห์วิจารณ์ความเหมาะสมของผู้ส่งสาร สื่อ ช่องทาง และผู้รับสารในบริบททางสังคมจากกรณีศึกษา</p>	<p>0105231 <b>การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Public Relations</p> <p>ความหมาย แนวคิด และวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ กระบวนการ หลักปฏิบัติ กลยุทธ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์</p>
<p>0105213 <b>ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1</b> 3(2-2-5)</p> <p>English for Communication Arts 1</p> <p>คำศัพท์และสำนวนเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ หลักและเทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการอ่านข้อเขียนด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น หลักและเทคนิคการเขียนภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับการปฏิบัติวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>0105241 <b>การโฆษณาเบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์สินค้า ผู้บริโภค และตลาด การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการวางแผนสื่อโฆษณา</p>
<p>0105214 <b>การวิเคราะห์ผู้รับสาร</b> 3(3-0-6)</p> <p>Audience Analysis</p> <p>แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของผู้รับสาร การออกแบบและการเลือกใช้สารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>0105251 <b>วารสารศาสตร์เบื้องต้น</b> 3(3-0-6)</p> <p>Introduction to Journalism</p> <p>ความหมาย ขอบเขต ประวัติและวิวัฒนาการทางด้านวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่ และลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ประเภทจุลสาร วารสาร นิตยสาร หนังสือเล่ม</p>

0105252	<b>การถ่ายภาพเบื้องต้น</b> Introduction to Photography ความหมาย และบทบาทของภาพถ่ายในงานนิเทศศาสตร์ การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพ กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลประเภทต่างๆ กลไกในการทำงานของกล้องดิจิทัลประเภทภาพสะท้อนเลนส์เดี่ยว และอุปกรณ์เสริมที่จำเป็น องค์ประกอบภาพ หลักการจัดภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์เฉพาะงาน จริยธรรมของผู้ถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่	3(2-2-5)	0105324	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศในงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์</b> Broadcasting Information Technology หลักการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การสืบค้นข้อมูล การจัดระบบข้อมูล รูปแบบชนิดข้อมูลดิจิทัลแบบต่างๆ เพื่อผลิตรายการให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และฝึกปฏิบัติการเผยแพร่งานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
0105311	<b>การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</b> Cross Cultural Communication แนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับมิติด้านวัฒนธรรม การศึกษาการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของสื่อมวลชนต่อประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	0105325	<b>การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์</b> Script Writing for Television Program หลักการ ประเภท และรูปแบบการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ แนวคิดด้านเนื้อหา การลำดับเรื่อง กลวิธีการเขียน การใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายออกมาด้วยภาพและเสียง ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ภาษาภาพและภาษาเสียง และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105312	<b>การเขียนและการรายงานข่าวเบื้องต้น</b> Introduction to News Reporting and Writing ความหมาย องค์ประกอบของข่าว หลักเบื้องต้นในการสื่อข่าว และเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาในการเขียนข่าว หลักการและเทคนิคการรายงานข่าว ฝึกทักษะการเขียนข่าวและการรายงานข่าว	3(2-2-5)	0105326	<b>การเขียนและการรายงานข่าววิทยุโทรทัศน์</b> News Writing and Reporting for Television ความสำคัญ คุณค่า คุณสมบัติ จริยธรรม หลักการเขียนและรายงานข่าววิทยุโทรทัศน์ การบรรณาธิกรณณ์และเตรียมต้นฉบับข่าว รูปแบบของรายการข่าว การสัมภาษณ์เชิงข่าว การรายงานข่าว การใช้เสียงลำดับภาพข่าว การจัดเสนอข่าวประเภทต่างๆ วิเคราะห์เปรียบเทียบการเสนอข่าวระหว่างวิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105313	<b>ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2</b> English for Communication Arts 2 บูรพวิชา : 0105213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 หลักและเทคนิคการฟังภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการฟังภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ เช่น บทข่าวโทรทัศน์ บทข่าววิทยุกระจายเสียง บทสัมภาษณ์ เป็นต้น หลักและเทคนิคการพูดภาษาอังกฤษ การฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ เช่น การรายงานข่าวด้วยภาษาอังกฤษ การสัมภาษณ์ การเป็นผู้ประกาศ การเป็นพิธีกร เป็นต้น	3(2-2-5)	0105327	<b>การดำเนินรายการโทรทัศน์</b> Television Announcing and Presentation หลักการและกระบวนการดำเนินรายการโทรทัศน์ บทบาทหน้าที่จรรยาบรรณ ทักษะในการพูด การบรรยาย การสัมภาษณ์ และการพากย์เพื่อการเป็นผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้ประกาศ ผู้ลงเสียงบรรยาย ผู้สัมภาษณ์ ผู้พากย์ทางโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105321	<b>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง</b> Radio Program Production บูรพวิชา : 0105221 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น หลักการ วิธีการ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เครื่องมือและอุปกรณ์ เครื่องส่งกระจายเสียง รูปแบบรายการ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ผลิตรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	0105331	<b>การผลิตและการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์</b> Production and Management for Public Relations Media แนวคิด หลักการ และเทคนิคในการผลิตและการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการผลิตและการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบของสารประชาสัมพันธ์ การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105322	<b>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์</b> Television Program Production บูรพวิชา : 0105221 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น หลักการ วิธีการ ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการสำคัญ 3 ขั้นตอนในการผลิตรายการ ได้แก่ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ วิธีใช้และรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ เทคนิคการถ่ายทำ การใช้กล้อง แสง เสียง ฝึกผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่	3(2-2-5)	0105332	<b>การสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์</b> Creativity for Public Relations แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดกลยุทธ์ การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105323	<b>การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์</b> Documentary Program Production บูรพวิชา : 0105322 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ความหมาย หลักการ วิธีการและประเภทของสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง การเรียบเรียงเนื้อหา การสื่อความหมายด้วยบท ภาพและเสียง การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ฝึกผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	0105333	<b>สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์</b> New Media in Public Relations ประเภท คุณลักษณะ บทบาท ประโยชน์ และการใช้สื่อใหม่ รวมทั้งเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ในงานประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย องค์กร และพื้นที่เป้าหมายในสภาพการณ์สังคมปัจจุบัน	3(3-0-6)
			0105341	<b>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</b> Persuasive Communication ทฤษฎี กลยุทธ์ และวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อบุคคลและสื่อมวลชน รวมถึงศึกษาองค์ประกอบสำคัญทั้งด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจเพื่อให้ผู้รับสารยอมรับและปฏิบัติตาม	3(3-0-6)

0105342	<b>การเขียนเพื่อการโฆษณา</b> Writing for Advertising ความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบของการเขียนเพื่อการโฆษณา ภาษาโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา วิเคราะห์ภาษาและบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0105355	<b>การถ่ายภาพขั้นสูง</b> Advanced Photography บูรพวิชา : 0105252 การถ่ายภาพเบื้องต้น ภาพถ่ายกับการเสนอมุมมองและความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะ ภาพถ่ายเชิงสร้างสรรค์ หลักการถ่ายภาพแนววิพากษ์วิจารณ์และสะท้อนประเด็นปัญหาสังคม ภาพถ่ายเชิงสารคดี ภาพประกอบเรื่องหรือข้อความ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ และการเขียนคำหรือข้อความเสริมภาพ หรือใช้ร่วมกับภาพ	3(2-2-5)
0105343	<b>การสื่อสารการตลาด</b> Marketing Communication ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ	3(3-0-6)	0105356	<b>การถ่ายภาพในสตูดิโอ</b> Studio Photography บูรพวิชา : 0105252 การถ่ายภาพเบื้องต้น หลักการและแนวคิดของการถ่ายภาพในสตูดิโอ อุปกรณ์และการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพในสตูดิโอ ประเภทของแสง การจัดแสง การจัดฉาก ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในสตูดิโอ	3(2-2-5)
0105344	<b>การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์</b> Strategic Brand Communication ความสำคัญ คุณสมบัติ องค์ประกอบ และประเภทของตราสินค้า กระบวนการและประเภทของการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการตราสินค้า และการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)	0105357	<b>การจัดการห้องมืดดิจิทัล</b> Digital Darkroom Management บูรพวิชา : 0105252 การถ่ายภาพเบื้องต้น กระบวนการทำงานหลังการบันทึกภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูง รูปแบบข้อมูลภาพ คุณลักษณะทางกายภาพของภาพถ่าย การจัดการฐานข้อมูล การปรับแต่งภาพ บทบาท ขอบเขตของการตกแต่งภาพเพื่อใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ จริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการตกแต่งภาพและการนำเสนอภาพ	3(2-2-5)
0105345	<b>การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา</b> Creativity for Advertising แนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์ การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ และสื่อใหม่ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0105411	<b>การรู้เท่าทันสื่อ</b> Media Literacy กระบวนการทำงานของสื่อ วิเคราะห์เนื้อหาของสื่อประเภทต่างๆ ความเหมาะสมในมิติด้าน สัดส่วนตัวเวลา พื้นที่และรูปแบบการนำเสนอ การขึ้นนำของสื่อต่อสาธารณะ การโฆษณาแฝง และการครอบงำทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0105351	<b>การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น</b> Introduction to Newspaper ความเป็นมา วิวัฒนาการ องค์ประกอบ ประเภท รูปแบบ และเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของบุคลากรในกระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์ บทบาทของหนังสือพิมพ์ต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนทั้งในมิติทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง	3(3-0-6)	0105412	<b>การสื่อสารด้วยสื่อใหม่</b> New Media Communication ความหมาย ขอบเขต รูปแบบ ลักษณะ และเทคโนโลยีของการสื่อสารด้วยสื่อใหม่ เทคนิคและวิธีการการสื่อสารและการสร้างสรรค์งานด้วยสื่อใหม่ ผลกระทบจากการใช้สื่อใหม่	3(3-0-6)
0105352	<b>การผลิตและบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์</b> Newspaper Production and Editing คุณลักษณะ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการผลิตและบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์ การคัดเลือกข่าว ข้อเขียนและภาพ การตรวจแก้ไขต้นฉบับ การพาดหัวข่าว การตั้งชื่อเรื่อง การเขียนบทบรรณาธิกรณ การกำหนดตัวพิมพ์และระบบพิมพ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในกระบวนการผลิตและบรรณาธิกรณ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0105421	<b>การตัดต่อในงานดิจิทัล</b> Editing in Digital Studio บูรพวิชา : 0105322 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการ เทคนิค และความคิดสร้างสรรค์การตัดต่อในงานดิจิทัล การตัดต่อภาพและเสียงโดยใช้โปรแกรมตัดต่อสำเร็จรูป การปรับแต่งและผสมผสานภาพและเสียง การเก็บข้อมูล การแปลงสัญญาณรูปแบบดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105353	<b>การผลิตและการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์</b> Print Media Production and Management กระบวนการผลิตและการจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบการพิมพ์ การเตรียมต้นฉบับงานพิมพ์ ศิลปะการออกแบบและทฤษฎีการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพิมพ์ การออกแบบและการจัดหน้า การจัดการเพื่อการเผยแพร่ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0105422	<b>คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์</b> Computer Graphic and Animation for Television Program ความหมาย ความสำคัญ วิธีการและเทคนิคในการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105354	<b>การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์</b> Photojournalism ทฤษฎี เทคนิคของการถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว และการผลิตสารคดีภาพสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ หลักเกณฑ์และจริยธรรมวิชาชีพช่างภาพสื่อสารมวลชนและปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์	3(2-2-5)	0105423	<b>วิทยุชุมชน</b> Community Radio ความสำคัญ ประโยชน์ คุณลักษณะ และบทบาทของวิทยุชุมชน เพื่อผู้ฟังเฉพาะกลุ่มในท้องถิ่น ประเภทของรายการวิทยุชุมชน กระบวนการผลิตรายการวิทยุชุมชน การประยุกต์ใช้วิทยุชุมชนเพื่อการพัฒนาสังคมท้องถิ่น ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน	3(2-2-5)

0105431	<b>กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา</b> Public Relations and Advertising Event แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาองค์กร การบริการ และตราสินค้า กระบวนการจัดและบริหารกิจกรรมพิเศษอย่างสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ วิธีการประเมินผล และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0105491	<b>สหกิจศึกษา</b> Cooperative Education ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีระยะเวลา 1 ภาคเรียนตามโครงการสหกิจศึกษา	6(0-18-0)
0105441	<b>การวางแผนสื่อโฆษณา</b> Planning for Media Advertising ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และกระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา การวางแผน การตัดสินใจ และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการเลือกใช้และซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ	3(3-0-6)	0105492	<b>ประสบการณ์วิชาชีพ</b> Professional Experience ฝึกปฏิบัติงานการสื่อสารมวลชนในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง	6(0-18-0)
0105442	<b>การออกแบบกราฟฟิกและแอนิเมชันในงานโฆษณา</b> Advertising for Computer Graphic and Animation Design ความหมาย ความสำคัญ วิธีการและเทคนิคในการออกแบบกราฟฟิกและแอนิเมชันมาใช้ในการโฆษณา การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบโฆษณา เทคนิคในการสร้างภาพกราฟฟิกและแอนิเมชัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการออกแบบกราฟฟิกและแอนิเมชันในงานโฆษณา และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0215291	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร</b> Information Technology for Communication ความหมาย ขอบเขต รูปแบบและลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในลักษณะต่างๆ อิทธิพลและผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการสื่อสารและการพัฒนาทางสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	3(3-0-6)
0105451	<b>การเขียนสร้างสรรค์สำหรับวารสารศาสตร์</b> Creative Writing for Journalism หลักการ รูปแบบ กลวิธีทางภาษาในการดำเนินเรื่องสำหรับงานเขียนสร้างสรรค์สำหรับวารสารศาสตร์ ฝึกเขียนข่าว บทวิเคราะห์ข่าว บทความ บทวิจารณ์ การเขียนสัมภาษณ์ การเขียนสารคดี และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	0317491	<b>สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์</b> Electronic Publishing ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ ของสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและวิธีการพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของการให้และการใช้บริการสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อวงการสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต	3(3-0-6)
0105452	<b>การผลิตงานวารสารศาสตร์ทางสื่อออนไลน์</b> Online Journalism Production ความหมาย และรูปแบบของการผลิตงานวารสารศาสตร์ทางสื่อออนไลน์ การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบเนื้อหาข่าววารสารศาสตร์ การจัดวางข้อความ ภาพ บนหน้าเว็บเพจ ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3(2-2-5)	0317492	<b>เทคโนโลยีทางการพิมพ์</b> Printing Technology พัฒนาการ รูปแบบ และประเภทของเทคโนโลยีทางการพิมพ์ เทคนิคและการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการพิมพ์อย่างเหมาะสม อิทธิพลของเทคโนโลยีทางการพิมพ์ที่มีต่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0105461	<b>การวิจัยนิเทศศาสตร์</b> Research for Communication Arts แนวคิด หลักการ และระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ความสำคัญของทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ การกำหนดปัญหา การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลงานวิจัย ฝึกเขียนและนำเสนอผลการวิจัย	3(2-2-5)	0604491	<b>การสร้างสรรค์เสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์</b> Creative Sound for Television Program หลักการและความสำคัญของการสร้างสรรค์เสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ การใช้งานอุปกรณ์บันทึกเสียง การเลือกใช้เสียงประกอบ เสียงดนตรี และเพลงประกอบให้เหมาะสมกับงานวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผสมเสียงเพื่อความสมบูรณ์ของผลงาน และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
0105462	<b>สัมมนาพิเศษ</b> Seminar in Communication Arts สัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางนิเทศศาสตร์ และนำเสนอรายงาน	3(2-2-5)	0607492	<b>สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> Traditional Media for Public Relations ความหมาย ธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และความสำคัญของสื่อพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ อิทธิพลของสื่อพื้นบ้านเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ การนำสื่อพื้นบ้านมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึก รักท้องถิ่น และการพัฒนาสังคมท้องถิ่น	3(3-0-6)
			0801491	<b>กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน</b> Laws and Ethics for Mass Communication สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน วิเคราะห์ปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นจากสื่อมวลชน และผลกระทบที่มีต่อสังคมไทยและนานาชาติ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)